



Создание и поддержка университетских стартап-студий в рамках ФП «Технологии»

Федеральный проект «Технологии»

нацпроект «Эффективная и конкурентная экономика»



Цель федпроекта

Обеспечение сквозной системы «выращивания» технологических компаний до их выхода на IPO и/или встраивания в кооперационные цепочки национальных проектов по обеспечению технологического лидерства и крупных корпораций



Ключевые эффекты



Новые МТК
и новые рынки



Создание
рабочих мест



Рост капитализации
и увеличение
активов



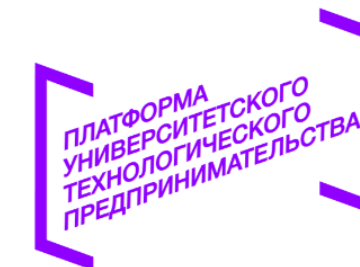
Самореализация
талантливой
молодежи

Минобрнауки России

продолжает развивать предпринимательскую экосистему в университетах:



- 1** Внедряет культуру стартапов в процесс обучения
- 2** Формирует благоприятную среду для роста технологического бизнеса
- 3** Способствует популяризации технологического предпринимательства



Фонд инфраструктурных и образовательных программ является оператором федпроекта по созданию и поддержке университетских стартап-студий.

В числе задач стартап-студий — серийный запуск бизнесов, в основе которых лежат новейшие научные российские разработки, раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовка профессионалов в области технологического предпринимательства.

Параметры мероприятия



+6 университетских стартап-студий
отбираются ежегодно

3 года срок финансирования программы развития
стартап-студии за счет бюджетных средств

50-100 млн руб. на поддержку одной университетской стартап-студии
ежегодно

к 2030 году

50

университетских
стартап-студий

300+

малых
технологических
компаний

300+

результатов
интеллектуальной
деятельности

425 млн руб.

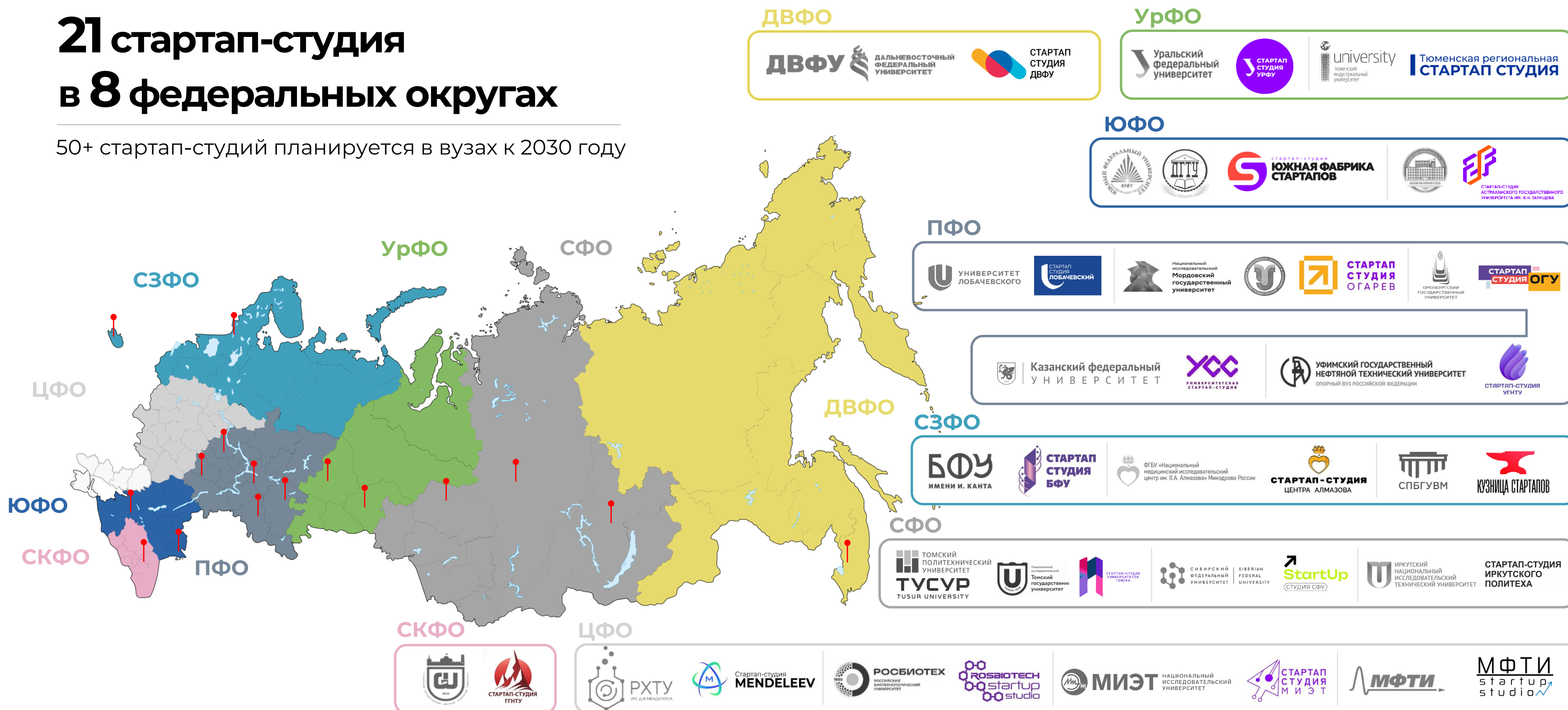
инвестиции от индустриальных
партнеров на инструменты
венчурного строительства

Карта стартап-студий



21 стартап-студия в 8 федеральных округах

50+ стартап-студий планируется в вузах к 2030 году



Стартап-студии в цифрах



С декабря 2022 по июнь 2025 в сети стартап-студий:

>380

юридических лиц
создано/поддержано

>200

РИД создано

>1500

вовлеченных в техпред

4 297

млн рублей профинансировано
Фондом в стартап-студии

1 039

млн рублей привлечено
инвестиций в стартап-студии



Технологические домены стартапов



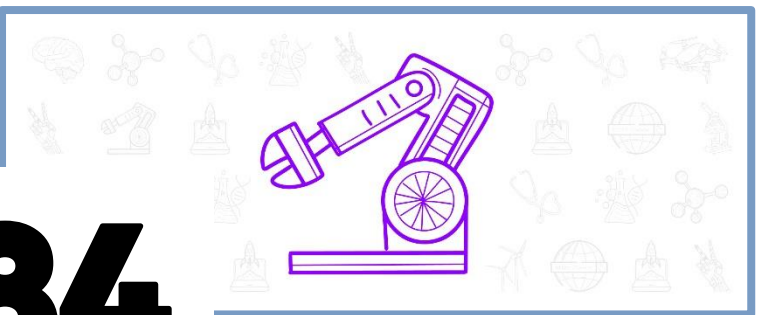
382
СТАРТАПА

IT/ИИ



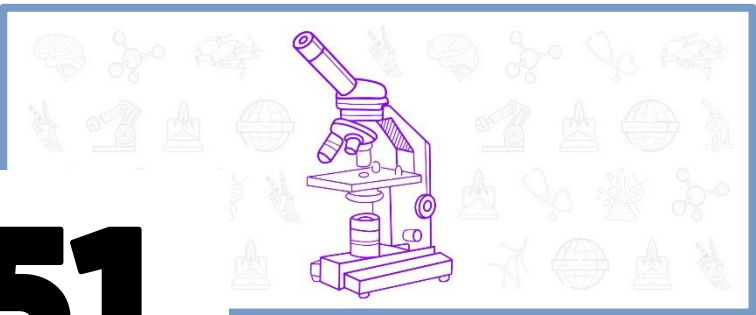
99

Приборостроение



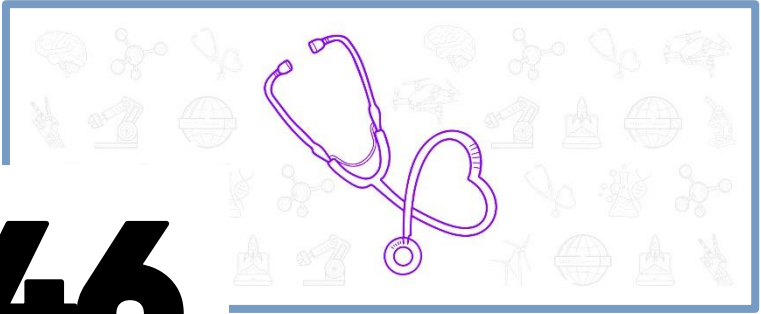
84

Биотех



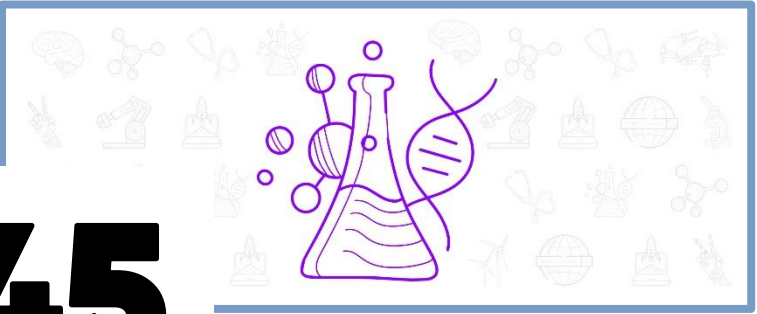
51

Медицина



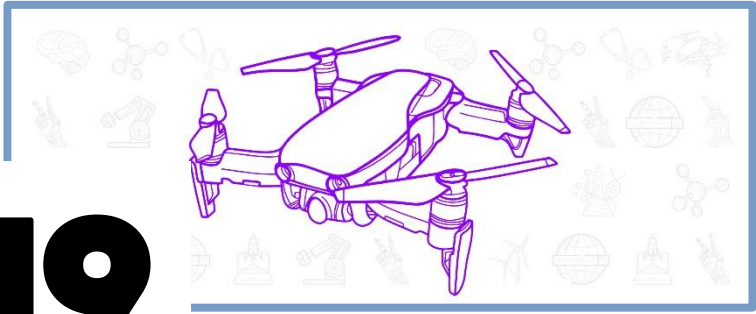
46

Химия



45

БАС



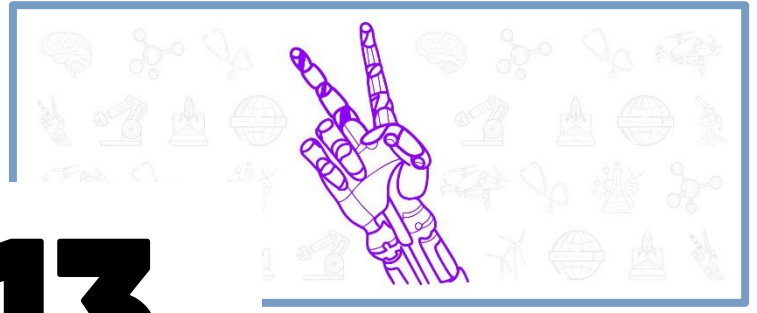
19

Интернет вещей



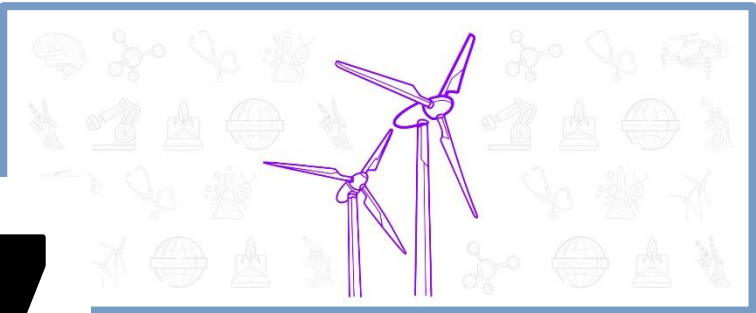
14

Роботы



13

Возобновляемая
энергетика



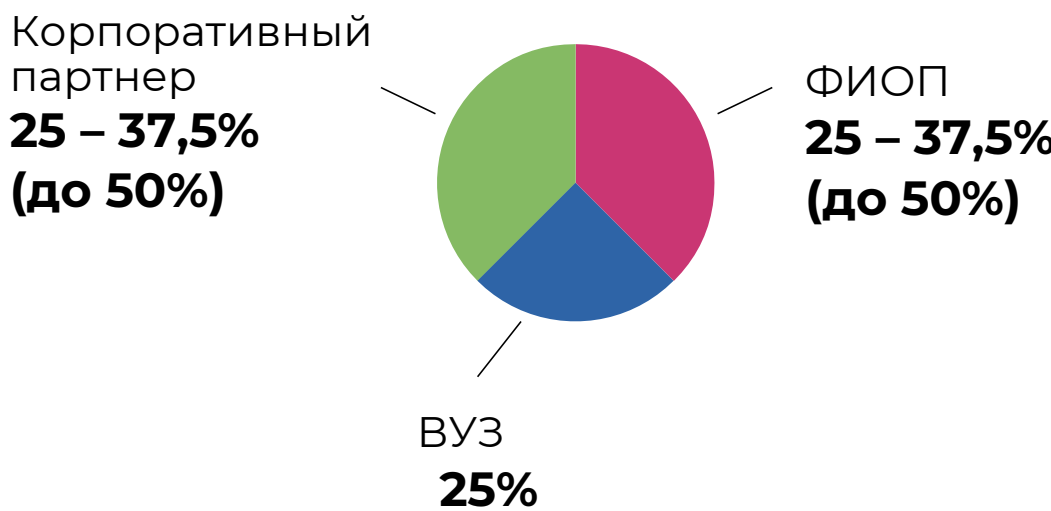
7

Типовая университетская стартап-студия



Университетские стартап-студии корпоративно

- Победитель отбора учреждает университетскую стартап-студию с участием ФИОП и партнеров, подавших совместную заявку
- Студия может быть учреждена в форме хозяйственного общества (ООО, ПАО, НАО)



УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СТАРТАП-СТУДИЯ

Хозяйственное общество, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредителями или участниками которого являются: образовательная организация высшего образования, ФИОП и другие юридические или физические лица

ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ

Выявление и развитие предпринимательских компетенций обучающихся, работников образовательной организации, стимулирование технологического предпринимательства путем поддержки действующих и (или) создания новых университетских стартапов, университетских стартап-проектов

Три стадии утверждения стартапа

1. Инвестиционный комитет (ИК)

- Основные Условия Сделки
- Презентация
- Смета этапа



2. Научно-техническая экспертиза [ПП РФ-2204]

- Описание проекта
- Анкеты экспертов
- Заключение



3. Совет директоров (СД)

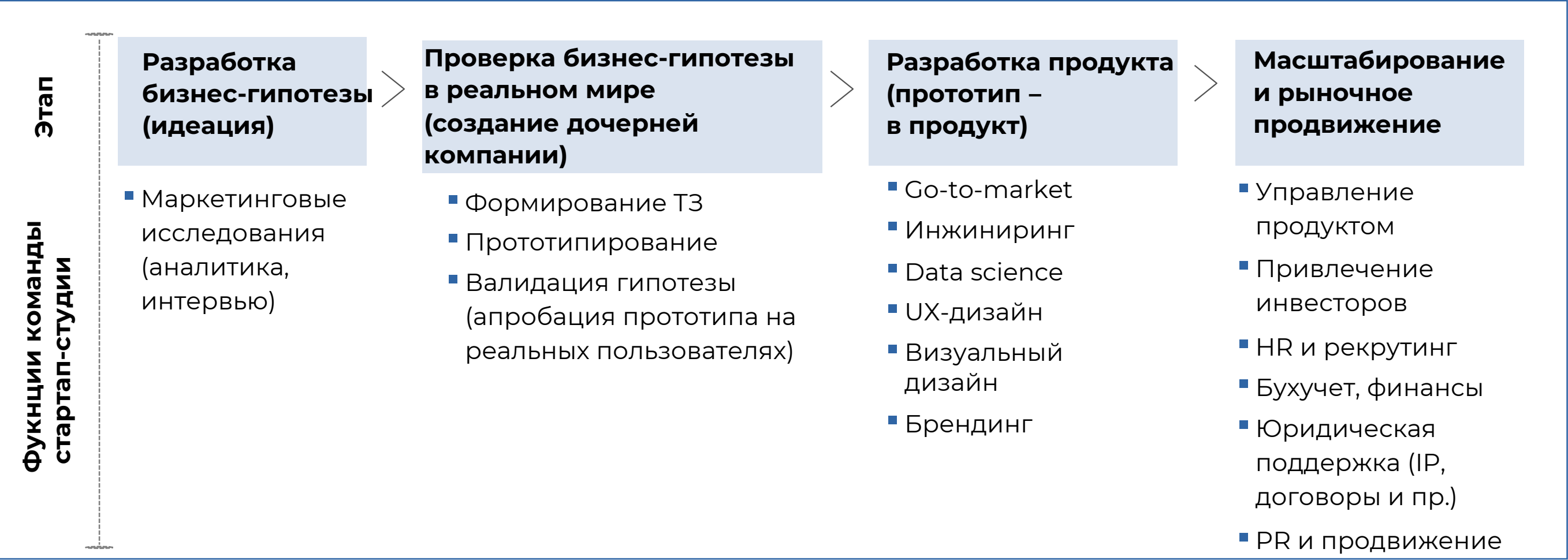
- Материалы, одобренные на ИК
- Очное обсуждение проекта между акционерами
- Бюллетени/Протоколы

*«технологическое предпринимательство» - деятельность, направленная на производство и (или) поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ с использованием (внедрением) новых научных и научно-технических результатов и инновационных технологий

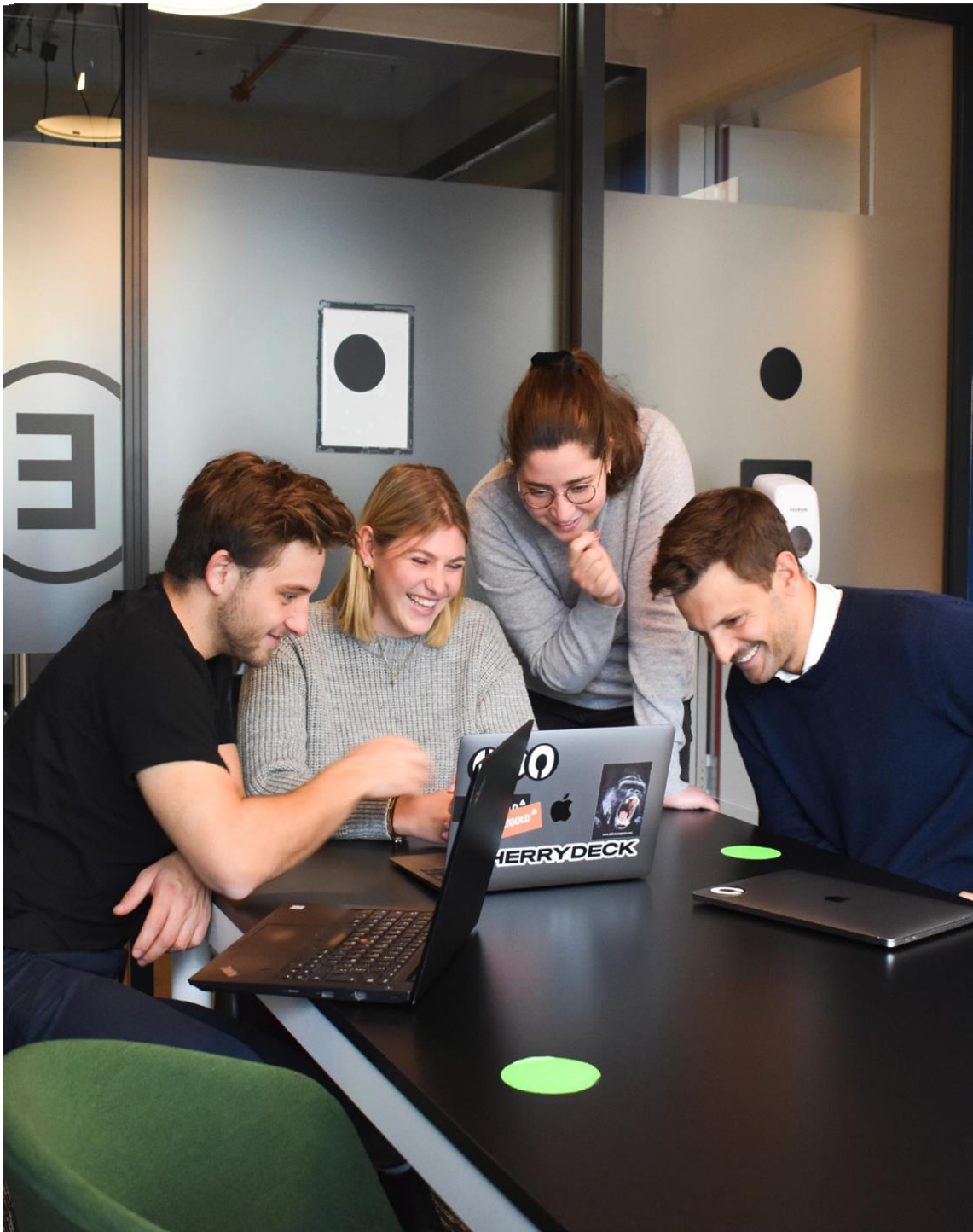
Как работает стартап-студия?



Стартап-студия выступает как **ко-фаундер стартапов** и берет на себя все рутинные/ типовые операции на всех этапах жизненного цикла продукта и компании



Типовой пайплайн успешной стартап-студии за год



Принципы кооперации в сети студий

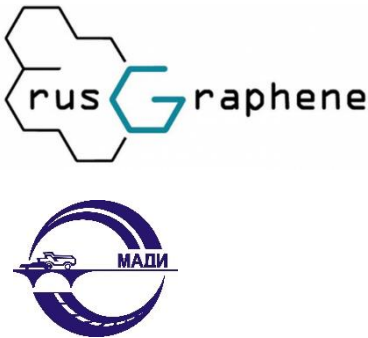


I. Стартап на заказ (ФИОП)

г. Саранск



Модификация асфальтобетонных смесей
для снижения колейности дорожного полотна



г. Калининград



Греющий бокс для защиты спец. оборудования
с использованием графеноподобных структур



II. Заказ от крупного бизнеса

г. Казань



Смазочные материалы на основе поликарбонафторида
для увеличения срока службы оборудования



III. Инициатива самой стартап-студии

г. Калининград



Система обогрева аккумуляторных батарей
с использованием графеноподобных структур



г. Саранск



Антистатический пластик
для автомобильной и горнодобывающей промышленности



IV. Гипотеза от научной школы

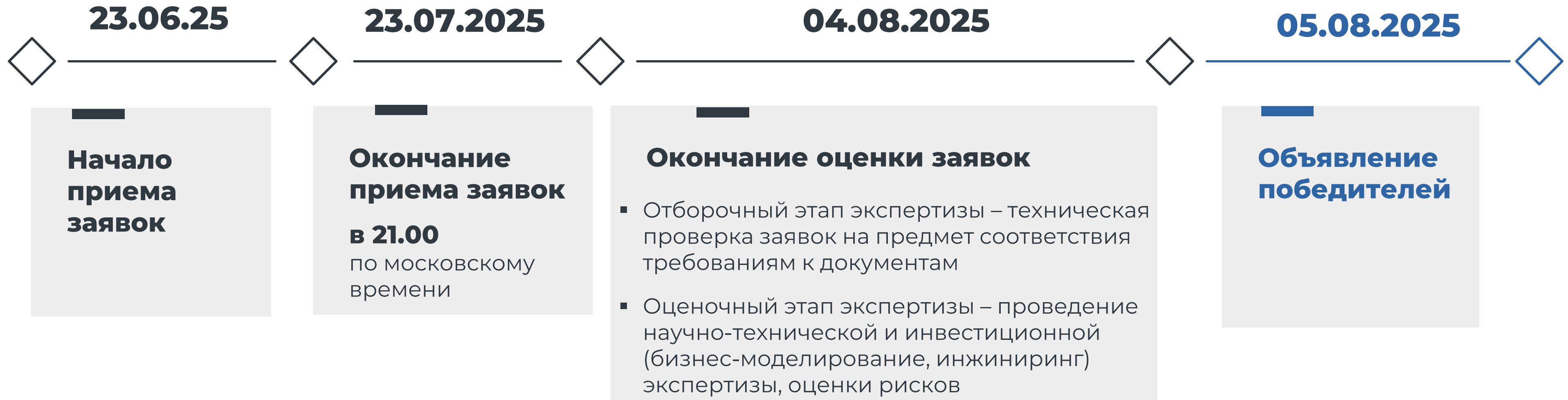
г. Красноярск



Кристаллический термоизмельчённый графит
для различных отраслей (огнеупоры, добавки для литья, аккумуляторы, электроды, смазочные материалы)



Сроки и порядок проведения отбора



Участник отбора – образовательная организация, подавшая Заявку на участие в отборе.

Образовательная организация – образовательная организация высшего образования, зарегистрированная в Российской Федерации и имеющая лицензию на осуществление образовательной деятельности.

Коллективный участник (консорциум) – сформированное для участия в отборе объединение образовательной организации (или нескольких образовательных организаций) с юридическими и (или) физическими лицами (действующее на основании заключенного между ними соглашения), подавшее Заявку.

Документы в заявке на отбор



№	Наименование документа
1	Заявка на участие в отборе
2	Справки о соответствии участников требованиям отбора
3	Программа развития стартап-студии
4	Анкеты участников
5	Справки участников о кадровых ресурсах, привлекаемых к реализации программы развития
6	Справки о материально-технической базе участников, которая будет применяться при реализации программы развития
7	План распределения действий членов Коллективного участника
8	Основные условия инвестиционного соглашения (условия финансирования и юридическая схема реализации проекта по созданию и развитию университетской стартап-студии)

Содержание программы развития университетской стартап-студии



№	Раздел программы развития
1	Информация об образовательной организации
2	Резюме Программы (не более 3х страниц)
3	Результаты реализации Программы
4	Целевое видение университетской стартап-студии
5	Команда университетской стартап-студии
6	Модель управления университетской стартап-студии
7	Бизнес-модель университетской стартап-студии
8	Дорожная карта создания и развития университетской стартап-студии
9	Финансирование университетской стартап-студии
10	Подробное описание, как минимум, первых 5 (пяти) стартапов высокой степени проработки для запуска в течение первого года реализации Программы
11	Описание пула перспективных стартапов, планируемых к реализации в 2025-2026 годах
12	Видеопрезентация
13	Иные приложения

Ссылки и контакты

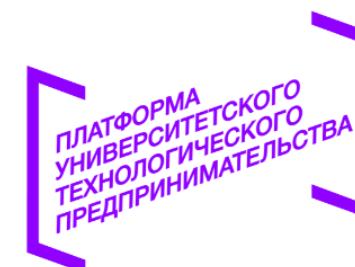


Подать заявку на участие в отборе можно на Портале предоставления мер финансовой государственной поддержки по ссылке:

<https://promote.budget.gov.ru/public/minfin/selection/view/5986cd59-dc31-4245-a473-8d0bf9b6a841?showBackButton=true&competitionType=0>

Сайт Фонда инфраструктурных и образовательных программ

<https://fiop.site/uss/>



<https://univertechpred.ru>

+7 (495) 988 56 51

Горячая линия по техническим вопросам заполнения и отправки заявки

График работы горячей линии:
пн.–пт. с 10:00 до 18:00

+7 (495) 988 53 69

Горячая линия по вопросам содержания заявки

startup@fiop.site

Электронная почта
для любых вопросов