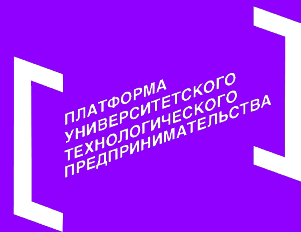




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



Апрель 2023

ОТБОР УНИВЕРСИТЕТСКИХ СТАРТАП-СТУДИЙ 2023



ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ СТАРТАП-СТУДИИ В УНИВЕРСИТЕТЕ?

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



Университетская стартап-студия будет вовлекать в предпринимательство тех обучающихся или сотрудников вуза, у кого пока **нет собственных идей или MVP, но кто готов попробовать себя в роли технологического предпринимателя** с эффективной поддержкой и в безопасной среде

Обычное стартаперство

- **Фаундеры стартапа** – новички или опытные предприниматели
- **Ключевой фактор жизни и успеха стартапа** – команда. **Мотивация команды** – «хозяева стартапа». Если команда не справляется со сложностью самоорганизации, то стартап погибает

Модель стартап-студий

- **Фаундеры стартапа** – **стартап-студия и иногда ее партнеры** (венчурные инвесторы, компании / корпорации)
- **Команда стартапа** – **сменный элемент механизма. Мотивация команды** – **вестинг***. В цикле развития стартапа команда может полностью смениться 3–5 раз

*Возможность получения доли в стартапе при работе в нем больше определенного срока (от года).



КАК РАБОТАЕТ СТАРТАП-СТУДИЯ?

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



Стартап-студия выступает как **ко-фаундер стартапов** и берет на себя все рутинные/ типовые операции на всех этапах жизненного цикла продукта и компании



ТЕХНОСПАРК – лучшая deeptech стартап-студия ФИОП, 6 раз признан лучшим технопарком России*



*Рейтинг технопарков России, составляемый Ассоциацией кластеров, технопарков и ОЭЗ России

В ЧЕМ ОСОБЕННОСТИ СТАРТАП-СТУДИЙ?

В чем разница между стартап-студией и другими форматами развития технологического предпринимательства?

	Стартап-студия	Бизнес-инкубатор	Акселератор	Центр трансфера
Цель	Серийное создание успешных бизнесов	Формирование команд и проверка бизнес-идей	Прокачка команд	Коммерциализация РИД
Источник бизнес-идей	Команда студии	Фаундеры и команда инкубатора	Фаундеры	Университет
Целевая аудитория	Потенциальный предприниматель (без команды, без юрлица)	Команда (предприниматель + команда, часто исследователи)	Стартап (предприниматель + команда)	Команда исследователей
Что получает целевая аудитория	Команда Бизнес-гипотеза + капитал на ее апробацию	Проверка бизнес-гипотез Обучение Доступ к инвесторам	Обучение Доступ к инвесторам	Обучение Доступ к заказчикам / предпринимателям
Формат работы	Совместное создание нового продукта	Проектно-образовательная программа	Проектно-образовательная программа	Проектно-образовательная программа + консалтинг
Подход	Market pull	Technology push Market check	Market check	Technology push
Результат	Валидированный новый продукт + юрлицо	Презентация для инвестора / заказчика	Презентация для инвестора	Презентация для инвестора

Разница между командой стартап-студии и акселератора

Стартап-студия

- Рыночные аналитики
- Инженеры / разработчики
- Продуктовые data-аналитики
- Финансовые аналитики / разработчики
- UX-дизайнеры
- Промышленные дизайнеры
- HR / рекрутеры
- Продакт девелоперы
- Продакт менеджеры
- Инвестиционные менеджеры
- Юристы
- Бухгалтеры
- PR, бренд-дизайнеры, SMM
- Sales

Акселератор

- Тренеры / лекторы*
- Модераторы
- Трекеры
- Руководители образовательных программ
- Менторы*
- Организаторы
- Фасилитаторы
- Разработчики онлайн-курсов

* – в качественных акселераторах в роли преподавателей и менторов выступают успешные предприниматели или бизнесмены

Все виды поддержки техпредпринимательства имеют формат проектно-образовательных программ,
и только стартап-студия дает возможность участвовать в разработке и продвижении на рынке реального продукта.

ОТБОР ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СТАРТАП-СТУДИЙ

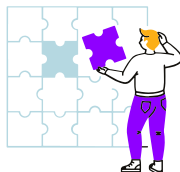
Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



Кто может участвовать в отборе?



Образовательная
организация высшего
образования (ООВО)
или объединение
нескольких ООВО

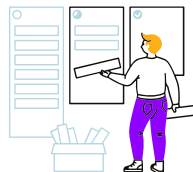


Плюс (опционально, в составе
консорциума с ООВО): юридические лица
(индустриальные партнеры, действующие
стартап-студии) и (или) физические лица
(опытные техпредприниматели).

В консорциуме заявка подается от ООВО –
лидера коллективного участника

Фонд инфраструктурных и образовательных
программ **проводит отбор программ развития
университетских стартап-студий**

Ценность для целевых групп проекта



СТУДЕНТЫ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Попробовать себя в роли
предпринимателя –
**с реальным проектом,
реальными деньгами и
в защищенных условиях!**

Получение на практике
навыков и знаний, нужных
для создания
технологического бизнеса

Заработать в случае успеха
проекта (на продаже опциона)
или выйти на новый раунд
инвестиций



УНИВЕРСИТЕТ

Перейти к модели
**«предпринимательского
университета»**

Предложить абитуриентам
и студентам **актуальную
карьерную траекторию**

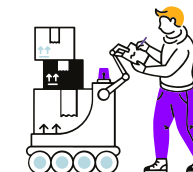
Реализовать концепцию
«стартап как диплом»



ИНВЕСТОРЫ

**Получить доступ к
проверенным командам** с
проверенными бизнес-
гипотезами и готовыми
прототипами продуктов

На порядок **снизить риск
ошибочных инвестиций**,
вкладываясь только в
валидированные бизнес-
гипотезы



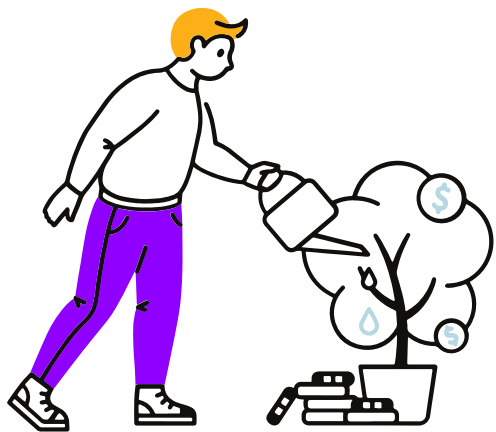
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Быстро
масштабировать свою
деятельность:
проверить бизнес-
гипотезы, реализовать
бизнес-идеи,
минимизировав затраты

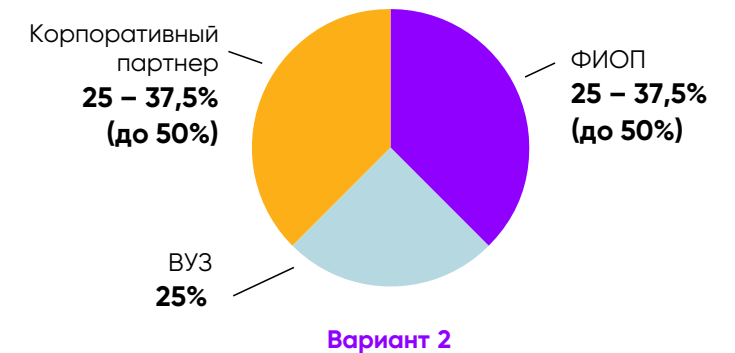
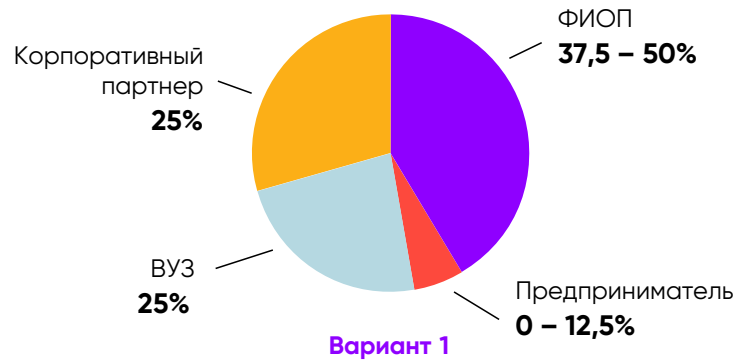
**Получить доступ
к заинтересованным
и мотивированным
людям** – потенциальным
руководителям бизнес-
проектов

УЧРЕДИТЕЛИ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



Примеры распределения долей в уставном капитале стартап-студии при ее создании



***УНИВЕРСИТЕТСКАЯ
СТАРТАП-СТУДИЯ**

Хозяйственное общество, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредителями или участниками которого являются: образовательная организация высшего образования, ФИОП и другие юридические или физические лица

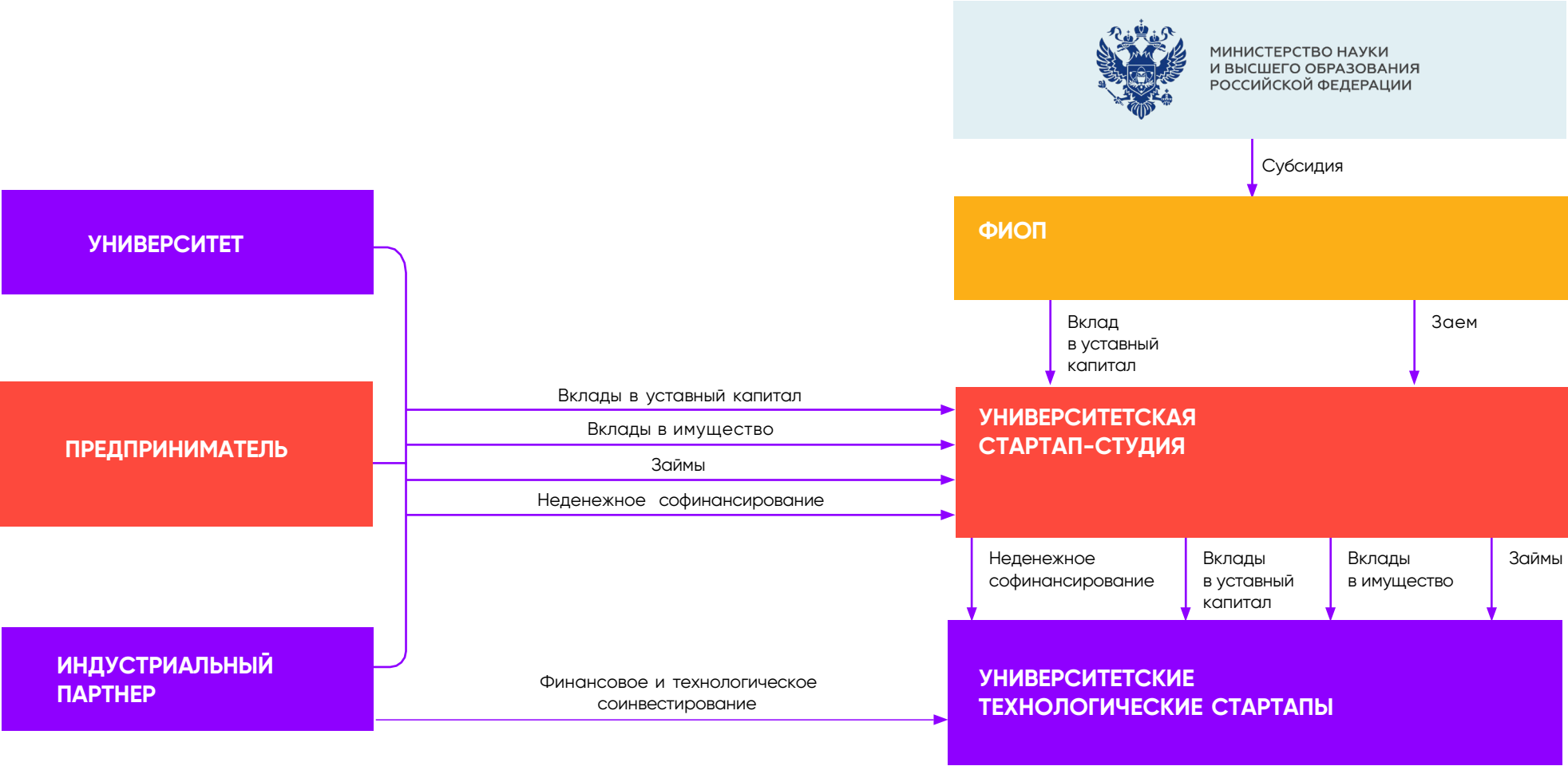
**ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УНИВЕРСИТЕТСКОЙ
СТАРТАП-СТУДИИ**

Выявление и развитие предпринимательских компетенций обучающихся, работников образовательной организации, стимулирование технологического предпринимательства путем поддержки действующих и (или) создания новых университетских стартапов, университетских стартап-проектов

- Победитель отбора **учреждает университетскую стартап-студию с участием ФИОП и партнеров**, подавших совместную заявку
- Студия может быть учреждена **в форме хозяйственного общества (ООО, ПАО, НАО)**

СХЕМА СОФИНАНСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



ПРАВИЛА ФИНАНСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ

Средства государственной поддержки программы развития университетской стартап-студии
могут быть израсходованы в следующей пропорции:



Организационно-технические расходы стартап-студии

- Аренда помещений
- Рекрутинг
- Выплата заработной платы
- Приобретение товаров, работ, услуг
- Приобретение оргтехники
- Приобретение ПО
- Приобретение оборудования
- Командировки
- Уплата налогов, взносов, сборов
- ...

Инвестиции в стартапы

- Финансирование работы стартап-проектов, в том числе:
 - Аренда помещений
 - Выплата заработной платы
 - Приобретение ПО, оборудования, товаров, работ, услуг
 - Командировки
 - Уплата налогов, взносов, сборов
- Расходы на создание юридических лиц (стартапов)
- Вклады в уставный капитал стартапов
- Вклады в имущество стартапов
- Займы стартапам, в том числе с возможностью конвертации в долю в уставном капитале

СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА*

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



*Указаны даты окончания этапов. Возможны изменения в датах этапов.



5 первых стартапов студии

Ключевым элементом заявки, по которому оценивается готовность команды университетской стартап-студии к реализации ее программы развития, является **подробное описание первых 5 стартапов высокой степени проработки**, которые предполагается реализовать созданной университетской стартап-студией **в течение первого года** реализации программы

Эти стартапы должны, по возможности, охватывать основные технологические направления, выбранные для университетской стартап-студии. Также они должны иметь в своей основе **бизнес-гипотезы с высокой степенью технологической готовности (TRL)** для максимально быстрого перехода к практической реализации стартапов

ВАША ЗАЯВКА ВЫБРАНА ПОБЕДИТЕЛЕМ! ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?



Порядок получения финансирования

После подведения итогов отбора ФИОП **проводит процедуру согласования основных условий Инвестиционного соглашения** с отобранными победителями, в том числе получает необходимые корпоративные одобрения.

В случае, если основные условия Инвестиционного соглашения не были согласованы ФИОП с победителем или в случае невыполнения отобранным победителем

требований, предъявляемых к вновь созданному юридическому лицу (университетской стартап-студии), такой победитель **теряет статус победителя и право на заключение инвестиционного соглашения.**

Как только юридическое лицо университетской стартап-студии создано, инвестиционное соглашение между ее учредителями подписано, то стартап- студия **вправе заключить договоры о предоставлении финансирования и приступить к реализации своей программы развития**

Указаны ориентировочные сроки окончания этапов. Возможны изменения в датах этапов.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ



Планируемые значения показателей деятельности университетской стартап-студии в программе развития **участники отбора вправе определять самостоятельно с учетом минимальных значений**, заданных в таблице

Наименование показателя	Минимальный уровень показателя		
	2023	2024	2025
Количество созданных и (или) поддержанных университетских стартап-проектов* и университетских стартапов**, единиц	5/2	30/15	40/20
Количество результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках реализации программ развития университетских стартап-студий, единиц	–	3	7
Численность обучающихся и работников образовательных организаций, вовлеченных в технологическое предпринимательство, человек	2	20	50
Объем внебюджетного софинансирования программы развития университетских стартап-студий со стороны юридических и (или) физических лиц, участвующих в реализации программы развития университетских стартап-студий, в % от общего бюджета программы развития	2%	7,5%	15%

***УНИВЕРСИТЕТСКИЙ СТАРТАП-ПРОЕКТ**

документ, подготовленный одним или несколькими обучающимися образовательной организации или завершившими обучение в образовательной организации не более 3 лет назад до дня начала их участия в университетском стартап-проекте и (или) университетском стартапе, и (или) работниками образовательной организации, содержащий описание планируемой деятельности университетского стартапа, в том числе его цели и задачи, планируемый состав учредителей университетского стартапа, описание продукта (технологии или услуги), а также структуру финансирования и корпоративного управления университетского стартапа.

****УНИВЕРСИТЕТСКИЙ СТАРТАП**

созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственное общество, участниками которого являются юридические и (или) физические лица, получившее поддержку университетской стартап-студии, и (или) доли (акции) в уставном капитале которого (или их часть) принадлежат университетским стартап-студиям, и (или) физическим лицам, обучающимся в образовательной организации или завершившими обучение в образовательной организации не более 3 лет назад до дня начала их участия в университетском стартап-проекте и (или) университетском стартапе, и (или) работникам образовательной организации, и (или) образовательным организациям.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЧТЕНИЯ. КОНТАКТЫ ДЛЯ ВАШИХ ВОПРОСОВ

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



Название	Материал	Автор	Год	Тема	
Официальный сайт проведения отбора университетских стартап-студий	Сайт	Коллектив ФИОП	2023		Ссылка
Конвейер инноваций	Статья	Денис Ковалевич, Петр Щедровицкий	2016	Серийное технологическое предпринимательство и эволюция системы разделения труда в производстве инноваций	Ссылка
Стартап в студию. Что такое венчур билдер и чем он отличается от инкубатора и акселератора?	Статья	Наталия Владимирова	2020	Венчурное строительство (стартап-студии) и их отличие от других форматов поддержки и развития	Ссылка
Стартапы-одиночки vs стартап-студии: за кем будущее?	Сборник кейсов	Роял Монтгомери и др.	2020	Примеры 50+ стартап-студий из разных регионов мира	Ссылка
Рост популярности стартап-студий	White paper	Джесси Лоуренс и др.	2019	Сводный анализ деятельности 23-х стартап-студий (специализация, руководители, модели и пр.)	Ссылка
Денис Ковалевич, технологический предприниматель, со-основатель ГК «ТехноСпарк» специально для «Научно-образовательной политики»	Видеозапись интервью	Евгений Сженов	2021	Одна из 42х новых инициатив Правительства сфокусирована на развитии технологического предпринимательства внутри и вокруг университетов. На вовлечении в эту сферу кратно большего, чем сегодня, числа студентов. Но почему ставка сделана именно на технологическое, а не на другие типы предпринимательства?	Ссылка
Директор «Техноспарка» Денис Ковалевич: «Когда я слышу от стартапа об уникальной технологии, которой никто в мире не занимается, меня это настораживает»	Интервью	Екатерина Кравченко	2019	Почему традиционный для развитых стран механизм поддержки технологических проектов в России работает вхолостую и почему делать ставку на полчища стартапов-тараканов не менее	Ссылка
Денис Ковалевич, «Техноспарк»: «Нам нужны не гении бизнеса, а обычные люди, готовые заниматься предпринимательским трудом»	Интервью	Екатерина Дробинина	2018	Как построить бизнес в hardware-индустрии, вкладывая миллионы рублей, а не долларов, зачем на маленьком рынке глобальные амбиции и почему конвейеру инноваций нужны люди, готовые заниматься предпринимательством.	Ссылка
Startup Studio Playbook	Книга	Аттила Сигети	2019	Один из возможных сценариев создания и развития стартап-студии на опыте основателя и руководителя стартап-студии High Alfa	Ссылка

startup@fiop.site

Электронная почта
для любых вопросов

+7 (495) 988 56 51

Горячая линия по техническим
вопросам заполнения и отправки заявки

+7 (495) 988 53 69

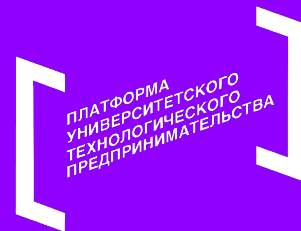
Горячая линия по
вопросам содержания
заявки

График работы горячей линии:
пн.–пт. с 10:00 до 18:00



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Апрель 2023



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»

реализуется Министерством
науки и высшего образования
Российской Федерации.

**Главная задача федерального
проекта** – трансформировать
университетскую среду в место
запуска новых технологических
стартапов

**Федеральный проект включает
в себя три основных направления
деятельности:**

- Осуществление массовой
предпринимательской
подготовки студентов
и работников образовательных
организаций высшего
образования
- Запуск университетских
технологических стартапов
и стартап-проектов
- Создание механизмов
привлечения инвестиций
в университетские стартапы
и стартап-проекты

**Создание университетских стартап-
студий и поддержка их программ
развития** является частью второго
направления деятельности

В 2022 году ФИОП поддержано 19
университетских стартап-студий

Оператором мероприятия
по созданию и поддержке
программ развития
университетских стартап-
студий является **Фонд
инфраструктурных и
образовательных
программ (ФИОП)**

ФИОП создал федеральную сеть
инфраструктурных центров
в 9 регионах

934
стартапа

2000+
рабочих мест

900+
млн. рублей
налоговых
поступлений
в бюджеты всех
уровней

8,7+
млрд. рублей
выручка стартапов и
инфраструктурных
проектов ФИОП
за 2022 год

ФАКТОРЫ ТЕХНОЛОГИИ МАССОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА СТАРТАПОВ В МОДЕЛИ «СТАРТАП-СТУДИЯ»



Массовое строительство стартапов в модели «Стартап-Студия» – технологизированный процесс по созданию стартапов.

Ключевые факторы, отличающие технологию Стартап-Студий от венчурных фондов (VC), институтов развития (ИР) и иных партнеров/инвесторов:

Технология «сборки», а не отбора стартапа

- Стартап-студия сама вырабатывает гипотезу для стартапа, финансирует его на ранних стадиях, и отвечает за реализацию гипотезы.
- Это позволяет инициировать стартапы крайне быстро и массово, не отвлекаясь на привлечение идей и споры с фаундерами.
- В процессе такого «строительства» (сборки) стартапа могут привлекаться научные коллективы для решения технологических и инженерных задач.

Технология инвестиционных шагов

- Стартап-студия использует механизм траншевой финансовой поддержки, в рамках которого стартапы получают транши в пределах этапов.
- По результатам этапа принимается решение о целесообразности следующего шага финансирования.
- Инвест-шаги позволяют снизить стоимость стартапа по сравнению с классическими раундами венчурных фондов.

Технология диагностики и подготовки предпринимателей- строителей технологических бизнесов

- Студия в рекрутинге опирается на технологию отбора людей, обладающих набором soft-skills для серийной деятельности по строительству компаний.
- Реализована в виде тренажера предпринимательских компетенций – онлайн или оффлайн игры продолжительностью 8 – 10 часов.
- Технология является «кадровым реактором» для найма и тренинга будущих университетских технологических предпринимателей – строителей бизнеса.

Генерация гипотез для запуска стартапов

- Стартап-студия всегда сама принимает решение о предмете запускаемого стартапа.
- Идея внешнего участника или ученого – это только повод для Стартап-Студии рассмотреть эту идею как гипотезу для запуска нового стартапа или использования в действующем.
- Зачастую такая идея сильно трансформируется в процессе формирования предмета для создаваемого стартапа.

ТИПОВАЯ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СТАРТАП-СТУДИЯ



Инвестиционно

- Ежегодное создание 10 – 15 новых стартапов, 20 – 30 новых стартап-проектов
- Создает стартапы **в форме ООО, 100 % владения, финансирует траншами на 3 – 12 месяцев**
- Средний тикет инвестиций в стартап на первом этапе: **0,5 млн руб.**, затем постепенный рост **до 5 – 7 млн руб.**
- В случае успешности стартапа (живет несколько лет, хорошая гипотеза) – в него может **соинвестировать**, например, внешний партнер сети ФИОП за долю в стартапе
- **Университет является одним из естественных источников гипотез стартапов** университетской стартап-студии по пайплайну
- **Университет формирует поток максимального количества студентов**, проходящих через студию, в т.ч. в рамках программы «стартап как диплом»

Корпоративно

- **Каждый инвестиционный шаг в стартапе** – новое решение Инвестиционного комитета и Совета директоров университетской стартап-студии
- **Материалы к инвест-шагу от стартапа:** презентация, основные условия сделки (ОУС), бюджет расходов этапа
- **При последующих этапах:** в материалы включаются результаты завершеного этапа
- В стартапах ведутся **еженедельные технологический и коммерческий логи**
- Стартап может быть **заморожен, переформатирован по бизнес-модели и технологии на любом шаге**
- **СД одобряет ОУС стартапа** к реализации, создание 100 % ДЗО, необходимые ЮЛ типовые положения, и финансирует транш этапа (в соответствии с структурой сделки ОУС)



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ШАГИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРОДУКТОВОГО MATERIAL-BASED СТАРТАПА

Номер этапа (шага)	1	2	3	4	5
Статус в платформе	Стартап-проект	Стартап	Стартап	Стартап	Стартап
Уровень готовности	TRL 0 – 1	TRL 2	TRL 3 – 4	TRL 5 – 6	TRL 7 – 8
Коммерческий трек	Формирование и проверка гипотезы внутри студии	Принятие гипотезы, инициация сборки стартапа	Сборка кооперации с индустрией	Запуск пилота на площадке индустриального партнера	Приемка продукта индустриальным партнером, получена первая выручка
Технологический трек	Исследования вокруг гипотезы стартапа	Создание прототипа или лабораторного образца	Первые инженерные образцы. Тестирование в разных условиях	Инженерные образцы v3-5. Промышленный образец	Расширение продуктовой линейки
Инвестиционный трек	Реализуется внутри студии	Инвестирует преимущественно стартап-студия	Инвестирует преимущественно стартап-студия	Интересанты-соинвесторы, подписание соглашений	Замещение инвестиций студии внешними, выход из стартапа
Юридическое лицо	На этапе стартап-проекта юрлицо не создается	100 % дочернее зависимое общество стартап-студии	100 % дочернее зависимое общество стартап-студии	51 – 100 % принадлежат студии, возможен вестинг	25 – 40 % принадлежат студии, соинвестор в капитале
Команда	Команда стартап-студии, участники из университета	ГД – менеджер студии. 0,1 – 1 ставка инженера	ГД – менеджер студии. 0,5 – 3 ставки инженера	Свой ГД, 3 – 4 инженера, 1 – 2 «коммерсанта», бэк-офис	Штат стартапа 10 – 15 человек, укомплектованная компания
Типовой транш инвестиций, млн руб.	0,1 – 1	0,5 – 3	1 – 1,5 – OPEX, 1 – 2 – комплектующие, инженерные расходы	5 – 7 – OPEX, 5 – 10 – оборудование, инженерные расходы	5 – 7 – OPEX & BD, 5 – 10 – оборудование, 10 – 20 – оборотный капитал
Длительность этапа	1 – 3 месяца	3 – 6 месяцев	3 – 9 месяцев	12 – 24 месяца	2 – 5 лет

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ СОФИНАСИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ



Учредители стартап-студии	Возможные способы софинансирования деятельности стартап-студии	Тип софинансирования
Все учредители (Университеты, ФИОП, индустриальные партнеры, технологические предприниматели и т.п.)	Вклад в уставный капитал	Денежный
	Вклад в имущество	Денежный
	Заем, в том числе с возможностью последующей конвертации в долю в уставном капитале	Денежный
Университеты	Офисные помещения для аренды стартап-студией и субаренды ее стартапами(предпочительно – расположенное в кампусе университета, с учетом удобства и транспортной доступности для обучающихся и сотрудников ООВО)	Неденежный
	Доступ к научно-исследовательскому и метрологическому оборудованию и лабораториям университета, команде стартап-студии и ее стартапов	Неденежный
	Результаты интеллектуальной деятельности для использования в качестве бизнес-гипотез	Неденежный
	Доступ к специализированному программному обеспечению	Неденежный
	...	...
Индустриальные партнеры, стартап-студии	Производственно-технологические помещения для стартап-студии и ее стартапов	Неденежный
	Доступ к производственно-технологическому и метрологическому оборудованию и услугам организации, команде стартап-студии и ее стартапов	Неденежный
	Доступ к специализированному программному обеспечению	Неденежный
	Доступ к информации по стандартам (в т.ч. международным), техническим условиям, требованиям, регламентам и прочей специализированной документации	Неденежный
	Доступ к маркетинговым исследованиям и отчетам	Неденежный
	...	...

ДОКУМЕНТЫ В ЗАЯВКЕ НА ОТБОР



№	Наименование документа
1.	Заявка на участие в отборе
2.	Справки о соответствии участников требованиям отбора
3.	Программа развития стартап-студии (в том числе план создания 5-ти первых стартапов уже в 2022-м году!)
4.	Анкеты участников
5.	Справки участников о кадровых ресурсах, привлекаемых к реализации программы развития
6.	Справки о материально-технической базе участников
7.	План распределения действий членов коллективного участника при реализации программы развития университетской стартап-студии
8.	Основные условия инвестиционного соглашения

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТАРТАП-СТУДИИ



№	Раздел программы развития университетской стартап-студии
3.1	Информация об образовательной организации
3.2	Резюме Программы
3.3	Значения показателей результативности университетской стартап-студии
3.4	Целевое видение университетской стартап-студии
3.5	Команда университетской стартап-студии
3.6	Модель управления университетской стартап-студии
3.7	Бизнес-модель университетской стартап-студии
3.8	Дорожная карта создания и развития университетской стартап-студии
3.9	Финансирование университетской стартап-студии
3.10	Подробное описание, как минимум, первых 5 (пяти) стартапов, реализуемых в первый год
3.11	Описание пула перспективных стартапов на последующие 2 года реализации программы
3.12	Видеопрезентация

ЧТО БУДУТ ОЦЕНИВАТЬ ЭКСПЕРТЫ В ЗАЯВКЕ?

Направление	Критерий оценки	Важность критерия
Научно-техническая экспертиза	Уровень научно-технической компетенции Участника и ее соответствие технологической специализации Университетской стартап-студии	
	Опыт и квалификация команды потенциальной Университетской стартап-студии с точки зрения их научно-технической компетенции	!
	Уровень готовности технологии (TRL) в пуле стартапов/стартап-проектов, планируемых к запуску в течение первого года реализации программы развития Университетской стартап-студии (TRL стартапов/стартап-проектов № 1 – № 5)	!
	Усредненный уровень готовности технологии (TRL) и соответствия технологической специализации Университетской стартап-студии в пуле перспективных стартапов/стартап-проектов, планируемых к реализации в рамках программы развития университетской стартап-студии	
Инвестиционная экспертиза	Форма и объем финансирования Университетской стартап-студии со стороны ФИОП	
	Объем запрашиваемого софинансирования Университетской стартап-студии со стороны Участника и лиц, привлекаемых Участником для реализации программы развития Университетской стартап-студии (в денежной форме)	!
	Наличие софинансирования в неденежной форме со стороны Участника и лиц, привлекаемых Участником для реализации программы развития Университетской стартап-студии (в виде имущества, оборудования и/или иных имущественных прав)	
	Опыт и квалификация команды потенциальной Университетской стартап-студии с точки зрения предпринимательского и инвестиционного опыта	
	Проработанность программы развития и модели деятельности в соответствии со специализацией Университетской стартап-студии	

ЧТО БУДУТ ОЦЕНИВАТЬ ЭКСПЕРТЫ В ЗАЯВКЕ?

Направление	Критерий оценки	Важность критерия
Инвестиционная экспертиза	Проработанность бизнес-модели Университетской стартап-студии с точки зрения финансовой сбалансированности и выхода на самоокупаемость	!
	Проработанность пула стартапов/стартап-проектов, планируемых к запуску в течение первого года реализации программы развития Университетской стартап-студии (стартапы/стартап-проекты № 1 – № 5)	!
	Целевой портфель стартапов/стартап-проектов, а также его соответствие технологической специализации Университетской стартап-студии	
	Реалистичность достижения результатов реализации программы развития Университетской стартап-студии	
	Наличие и доступность материально-технической базы, необходимой для реализации программы развития Университетской стартап-студии	
	Предпочтительность предлагаемых основных условий Инвестиционного соглашения	
Оценка рисков	Усредненный уровень рисков реализации программы развития Университетской стартап-студии	
	Вероятность достижения цели программы развития Университетской стартап-студии с учетом выявленных рисков	
	Усредненный уровень рисков стартапов/стартап-проектов, планируемых к запуску в течение первого года реализации программы развития Университетской стартап-студии (стартапы/стартап-проекты № 1 – № 5)	

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

