



25.12.2019

## Национальный индекс тревожностей не выявил у россиян страха перед новыми технологиями

В Фонде инфраструктурных и образовательных программ состоялась презентация «Национального индекса тревожностей», составляемого ежеквартально коммуникационным агентством КРОС. По итогам изучения средств массовой информации и социальных медиа в течение трех кварталов 2019 года сколь-либо заметного распространения среди россиян страхов перед новыми технологиями не выявлено.

Авторы исследования с начала 2019 года методично изучают доминирующие в обществе тревоги и фобии. Зачастую их невозможно выявить только по анализу СМИ, но в социальных сетях граждане активно делятся и обсуждают свои страхи, что является важным маркером общественного отношения к разным проблемам. «Если людей что-то волнует, то они обязательно захотят об этом поговорить», - уверена вице-президент КРОС **Ксения Трифонова**, представившая индекс. Он вычисляется на основе выборки качественных печатных и телевизионных СМИ федерального и регионального уровня, а также аккаунтов активных пользователей крупнейших социальных сетей в России — ВКонтакте, «Одноклассники», Facebook и других.

Расхождение повестки СМИ и реальных интересов граждан было особенно заметно на примере темы нападений беспризорных собак, которая в I квартале очень волновала жителей сразу нескольких крупных регионов России (Санкт-Петербурга, Красноярского края, Самарской и Московской областей). Во II квартале в соцсетях самой обсуждаемой была тема мусорных полигонов и мусороперерабатывающих заводов. А III квартал вызвал массовый страх перед произволом правоохранительных органов. В то же время активно культивируемые в СМИ темы Украины или гонки вооружений совсем не приживаются в соцсетях: граждане их не обсуждают.

Разработанная в КРОС методология по итогам ее применения на практике позволила авторам сделать вывод о росте веса социальных и потребительских тем, которые реально волнуют людей, но их не вылавливают традиционные СМИ. Меняются лидеры мнений: они растут в соцсетях и не выходят за их пределы, наоборот, там собирают все большую аудиторию. Регионы не могут пробиться со своими проблемами в федеральную повестку, но и федеральная повестка не интересна регионам.



Даже тщательное изучение настроений в социальных сетях не выявило страхов россиян перед высокими технологиями, обратил внимание руководитель дирекции популяризации Фонда **Сергей Филиппов**. «Развивая бизнес, воплощая новые идеи, выводя инновационный продукт на рынок, важно учитывать ожидания: что люди думают, что чувствуют, чего боятся, а что их раздражает», - объяснил важность этого исследования Сергей Филиппов. Если в общественном обсуждении возникали технологические темы, то они были связаны с авариями и чрезвычайными происшествиями. Например, людей волновало радиационное загрязнение (после аварии в Белом море), авиапроисшествия (после аварии «Суперджета»), утечки персональных данных в сети (из-за появления информации о новых видах мошенничества с банкоматами). «Страха перед высокими технологиями в обществе нет, скорее перед злоупотреблениями в этой сфере», - подтвердила Ксения Трифонова.

***Компания КРОС** основана в 1995 году, является одним из крупнейших игроков российского рынка коммуникаций и входит в сотню крупнейших коммуникационных агентств мира по версии ведущего отраслевого издания *The Holmes Report*. КРОС реализует коммуникационные кампании – помогает сформировать вокруг деловых и общественных проектов наших клиентов среду, которая позволит достигнуть лучших результатов. Аналитика и медиаисследования – основа любой успешной коммуникационной кампании. Мы понимаем значимость прогнозирования и оценки всех факторов коммуникационной среды. Имея большой опыт в проведении исследований в интересах наших клиентов, мы впервые выпускаем публичный экспертный продукт «Национальный индекс тревожностей».*

\* \* \*

**Фонд инфраструктурных и образовательных программ** создан в 2010 году в соответствии с Федеральным законом № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий». Целью деятельности Фонда является развитие инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, включая реализацию уже начатых РОСНАНО образовательных и инфраструктурных программ.

Высшим коллегиальным органом управления Фонда является Наблюдательный совет. Согласно уставу Фонда, к компетенции совета, в частности, относятся вопросы определения приоритетных направлений деятельности Фонда, его стратегии и бюджета. Председателем Правления Фонда, являющегося коллегиальным органом управления, является Председатель Правления ООО «УК «РОСНАНО» **Анатолий Чубайс**, генеральным директором Фонда — **Андрей Свиаренко**.

Подробнее о Фонде – [fiop.site](http://fiop.site).