



Руководство по применению фирменного стиля Группы РОСНАНО

Версия от 24.09.2019

Интерактивное содержание

Руководство по использованию фирменного стиля

01 Основные принципы

- 1.1 Введение 4
- 1.2 Платформа бренда 5
- 1.3 Архитектура бренда 6

02 Основные элементы

- 2.1 Корпоративный знак РОСНАНО 15
- 2.2 Корпоративный знак ФИОП 24
- 2.3 Слоган 28
- 2.4 Корпоративные цвета 29
- 2.5 Фирменная графика 30
- 2.6 Графика для заголовков 37
- 2.7 Инфографика 38
- 2.8 Пиктограммы 41
- 2.9 Корпоративные шрифты 43

03 Деловая документация

- 3.1 Бланк 47
- 3.2 Пресс-релиз 48
- 3.3 Визитная карточка 49
- 3.4 Папка 52

04 Электронные носители

- 4.1 Презентация PowerPoint 54
- 4.2 Социальные сети 58

05 Сувенирная продукция

- 5.1 Пакет 65
- 5.2 Ручка, карандаш 66
- 5.3 Блокнот 67

06 Оформление офиса

- 6.1 Карточка спикера 69
- 6.2 Корпоративные флаги 70

07 Кобрендинг

- 7.1 Размещение логотипов 73
- 7.2 Заводы РОСНАНО 77

01 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- 1.1 Введение
- 1.2 Платформа бренда
- 1.3 Архитектура бренда

**Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО**

1.1 Введение

Корпоративный стиль Группы РОСНАНО является визуальным выражением ценностей бренда. Бренд РОСНАНО — один из имиджевых активов компании, поэтому коммуникация бренда должна следовать основным принципам руководства по использованию корпоративного стиля, которые подробно описаны в сопутствующих документах.

Только последовательное и точное применение руководства позволит создать единое и хорошо узнаваемое присутствие бренда с отличительным дизайном и индивидуальностью по всему миру, передающее ценности Группы РОСНАНО.

1.2 Платформа бренда



Название логотипа

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Идея

Корпоративным символом является многоцветная сфера: пересекаясь, цвета образуют новые комбинации, олицетворяя бесконечные возможности, которые приносят в мир нанотехнологии. Форма сферы символизирует международную направленность деятельности РОСНАНО, открытость, готовность к сотрудничеству.

Описание

- Творческое сочетание взаимодействующих элементов
- Отображение воодушевления и энергии
- Строгая типографика для соблюдения баланса

1.3 Архитектура бренда

Принципы портфельной стратегии

Принципы портфельной стратегии представляют собой основополагающие начала архитектуры бренда РОСНАНО, которыми следует руководствоваться в определении структуры портфеля; они определяют правила формирования и использования идентичности подконтрольных Группе РОСНАНО брендов во внутренних и внешних коммуникациях.

- 1 Соответствие и обеспечение реализации стратегии развития Группы РОСНАНО и стратегии бренда РОСНАНО
- 2 Определение бренда РОСНАНО как корпоративного, не предполагающее его использование в качестве продуктового бренда товаров и услуг, реализуемых предприятиями, подконтрольными или ассоциированными с Группой
- 3 Ориентация на усиление, рост узнаваемости и увеличение стоимости бренда РОСНАНО
- 4 Ориентация на целевые аудитории бренда РОСНАНО
- 5 Максимизация репутационной полезности и минимизация рисков для Группы, ее фондов и зависимых от нее предприятий

1.3 Архитектура бренда

Уровни архитектуры бренда

В целевую модель архитектуры бренда РОСНАНО входят следующие организации, бренды которых распределяются по пяти уровням смысловой и визуальной идентификации:

Уровень 1

УК «РОСНАНО» и АО «РОСНАНО»

Уровень 2

Заводы РОСНАНО — производственные предприятия, в капитале которых РОСНАНО обладает существенной долей

Уровень 3

Фонды РОСНАНО, над которыми Группа в лице УК «РОСНАНО» или АО «РОСНАНО» осуществляет мажоритарный контроль

Уровень 4

Фонды РОСНАНО, которые контролируются Группой РОСНАНО в порядке соуправления

Уровень 5

Фонд инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП)

1.3 Архитектура бренда

Уровни архитектуры бренда

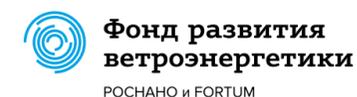
Уровень 1

Группа РОСНАНО

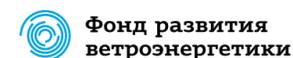


Уровень 4

Инвестиционные фонды в соуправлении



АО «РОСНАНО»
УК «РОСНАНО»



Уровень 2

Заводы РОСНАНО



Уровень 5

Фонд инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП)



Уровень 3

Инвестиционные фонды под мажоритарным контролем



1.3 Архитектура бренда

Уровень 1

Бренд Группы РОСНАНО, УК и АО «РОСНАНО»



Корпоративный знак Группы РОСНАНО состоит из сочетания графического символа и логотипа (шрифтового написания) РОСНАНО. Данный корпоративный знак является мастер-брендом РОСНАНО: логотипы суббрендов РОСНАНО — его производные.



Логотипы АО «РОСНАНО» и УК «РОСНАНО» строятся путем добавления соответствующих дескрипторов к логотипу Группы РОСНАНО.

1.3 Архитектура бренда

Уровень 2

Бренды заводов РОСНАНО



Заводы РОСНАНО — производственные предприятия, в капитале которых РОСНАНО обладает существенной долей, применяют идентичность РОСНАНО в порядке кобрендинга: независимая идентичность завода и логотип Группы используются в едином блоке на определенном перечне носителей, целесообразных с точки зрения усиления бренда РОСНАНО и, одновременно, минимизации возможных рисков нанесения ему репутационного ущерба.

1.3 Архитектура бренда

Уровень 3

- Фонды РОСНАНО с мажоритарным контролем
- Фонды РОСНАНО, в которых Группа в лице УК «РОСНАНО» и/или АО «РОСНАНО» обладает правом мажоритарного контроля, применяют идентичность РОСНАНО в порядке суббрендов



В случае, когда название фонда имеет описательный характер, оно добавляется в виде дескриптора к логотипу Группы.



В случае, когда название фонда имеет абстрактный характер, оно пишется шрифтом логотипа РОСНАНО, присоединяется к графическому символу РОСНАНО, к нему также добавляется дескриптор «Группа РОСНАНО» / «RUSNANO Group».

1.3 Архитектура бренда

Уровень 4

- Фонды в соуправлении у РОСНАНО
- Фонды РОСНАНО, которые контролируются Группой РОСНАНО в порядке соуправления, применяют идентичность РОСНАНО в формате кобрендинга или в качестве поддерживающего бренда

Фонды РОСНАНО, которые контролируются Группой РОСНАНО в порядке соуправления, применяют идентичность РОСНАНО в формате кобрендинга или в качестве поддерживающего бренда.



В случае, когда название фонда представляет собой сочетание имен брендов РОСНАНО и второй партнерской организации, фонд получает независимую визуальную идентичность.



В случае, когда название фонда имеет описательный характер, фонд получает независимую визуальную идентичность, а имена брендов РОСНАНО и второй партнерской организации добавляются к логотипу фонда в качестве поддерживающих брендов.



В случае, когда название фонда имеет описательный характер, фонд получает независимую визуальную идентичность, а логотипы РОСНАНО и второй партнерской организации используются дополнительно в порядке кобрендинга на перечне согласованных носителей, наиболее целесообразных с точки зрения усиления бренда РОСНАНО.

1.3 Архитектура бренда

Уровень 5

Фонд инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП)



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**

Группа РОСНАНО

Корпоративный знак Фонда инфраструктурных и образовательных программ представляет собой сочетание графического символа РОСНАНО, имени Фонда в шрифте логотипа РОСНАНО и дескриптора «Группа РОСНАНО», обозначающего ассоциированный характер отношений между Группой РОСНАНО и ФИОП.

Корпоративный знак ФИОП состоит из сочетания графического символа РОСНАНО и логотипа (шрифтового написания) «Фонд инфраструктурных и образовательных программ» с дескриптором «Группа РОСНАНО».

Корпоративный знак ФИОП существует в системе дизайна РОСНАНО и размещается на макетах по тем же принципам описанным в данном руководстве, что и корпоративный знак РОСНАНО.

02 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 2.1 Корпоративный знак РОСНАНО
- 2.2 Корпоративный знак ФИОП
- 2.3 Слоган
- 2.4 Корпоративные цвета
- 2.5 Фирменная графика
- 2.6 Графика для заголовков
- 2.7 Инфографика
- 2.8 Пиктограммы
- 2.9 Корпоративные шрифты

**Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО**

2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Основная кириллическая версия

Графический символ слева



Графический символ сверху



Корпоративный знак Группы РОСНАНО состоит из сочетания графического символа и логотипа (шрифтового написания) и допускает только 2 вида компоновки.

Корпоративный знак является графической константой бренда и его использование обязательно на всех коммуникациях Группы. Правила применения описаны в Руководстве.

Монохромное изображение применяется в исключительных случаях (факсимильное сообщение).

2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Кириллическая версия + дескриптор

Графический символ слева



Также в корпоративный знак включен дескриптор, который всегда остается неизменным и не может модифицироваться.

На кириллическую версию корпоративного знака с дескриптором распространяются те же правила, что и на основную кириллическую версию.

Графический символ сверху



2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Латинская версия

Графический символ слева



Корпоративный знак Группы РОСНАНО (латинская версия) применяется в коммуникациях с англоязычной аудиторией.

На латинскую версию корпоративного знака распространяются те же правила, что и на основную кириллическую версию.

Графический символ сверху



2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Латинская версия + дескриптор

Графический символ слева



Корпоративный знак Группы РОСНАНО (латинская версия) применяется в коммуникациях с англоязычной аудиторией.

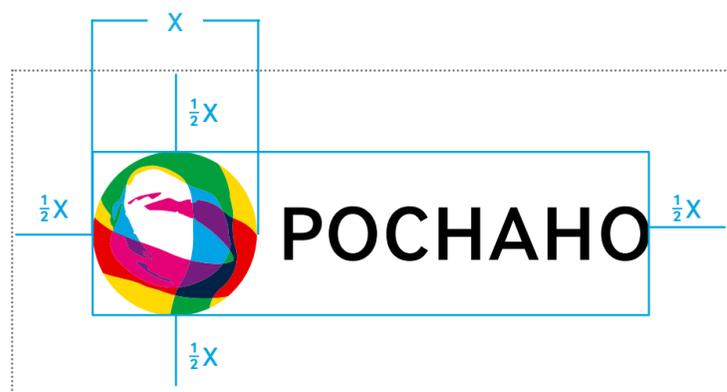
На латинскую версию корпоративного знака с дескриптором распространяются те же правила, что и на основную кириллическую версию.

Графический символ сверху



2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Охранное поле **Графический символ слева**



Охранное поле (зона комфорта) определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

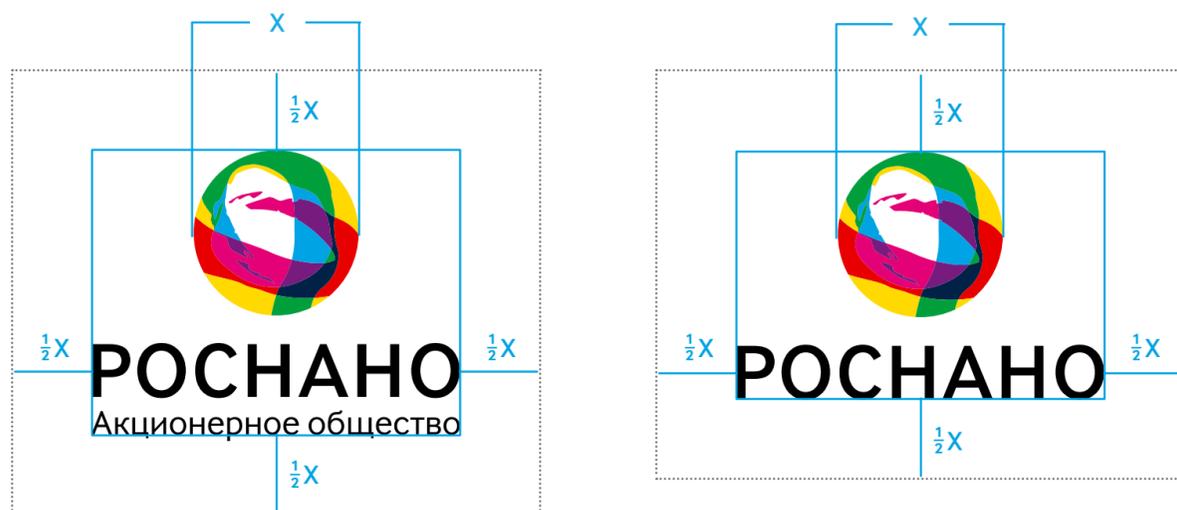
Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта. Рекомендованная величина зоны комфорта равна 1/2 графического символа справа, сверху, снизу и слева.



Минимально допустимые размеры корпоративного знака Группы РОСНАНО.

2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Охранное поле **Графический символ сверху**



Охранное поле (зона комфорта) определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта. Рекомендованная величина зоны комфорта равна 1/2 графического символа справа, сверху, снизу и слева.



Минимально допустимые размеры корпоративного знака Группы РОСНАНО.

2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Использование знака на цветных фонах



Фирменный знак может размещаться на любом цветом фоне. При этом белый цвет и 5 фирменных цветов имеют приоритет для размещения. Любые другие цвета рекомендуется использовать в крайних случаях.

Цвет логотипа может быть белым или черным и зависит от цвета фона. На темном фоне – белый логотип, на светлом фоне – черный логотип.

2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Использование знака на фотографических фонах



Фирменный знак может размещаться на фотографическом фоне только при условии, что фрагмент фона, на котором он будет размещен, достаточно однороден по цвету и тону, а так же обладает низкой степенью детализации.

Цвет логотипа может быть белым или черным и зависит от цвета фона. На темном фоне – белый логотип, а светлом фоне – черный логотип.

2.1 Корпоративный знак РОСНАНО

Запрещенные варианты использования



Изменение шрифтового начертания логотипа или дескриптора.



Использование обводки вокруг корпоративного знака или его части.



Деформация корпоративного знака.



Применение эффектов графических редакторов к корпоративному знаку или его частям (тени, свечение и т.д.).



Вращение корпоративного знака.



Изменение компоновки логотипа и графического символа относительно друг друга.



Перекрашивание корпоративного знака или его части.



Изменение пропорции логотипа и графического символа относительно друг друга.



Тонирование и высветление корпоративного знака или его части.



Размещение корпоративного знака на цветных фонах без белой подложки.

2.2 Корпоративный знак ФИОП

Кириллическая версия

Графический символ слева



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**
Группа РОСНАНО



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**
Группа РОСНАНО

Графический символ сверху



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**
Группа РОСНАНО



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**
Группа РОСНАНО

Кириллическая версия корпоративного знака ФИОП состоит из сочетания графического символа РОСНАНО и логотипа (шрифтового написания) «ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ» с дескриптором «Группа РОСНАНО».

Корпоративный знак ФИОП допускает 2 компоновки и существует в системе дизайна РОСНАНО и размещается на макетах по тем же принципам, что и корпоративный знак РОСНАНО, описанным в данном руководстве.

Монохромное изображение применяется в исключительных случаях (факсимильное сообщение).

2.2 Корпоративный знак ФИОП

Латинская версия

Графический символ слева



**FUND FOR INFRASTRUCTURE
AND EDUCATIONAL
PROGRAMS**
RUSNANO Group



**FUND FOR INFRASTRUCTURE
AND EDUCATIONAL
PROGRAMS**
RUSNANO Group

Графический символ сверху



**FUND FOR INFRASTRUCTURE
AND EDUCATIONAL
PROGRAMS**
RUSNANO Group



**FUND FOR INFRASTRUCTURE
AND EDUCATIONAL
PROGRAMS**
RUSNANO Group

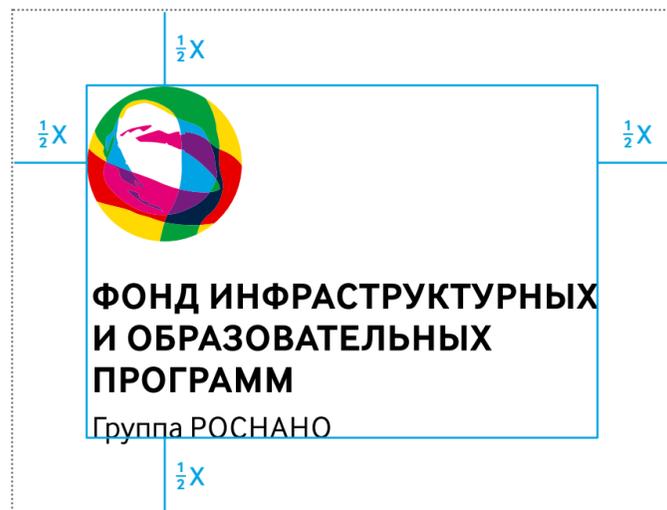
Латинская версия корпоративного знака ФИОП состоит из сочетания графического символа РОСНАНО и логотипа (шрифтового написания) «FUND FOR INFRASTRUCTURE AND EDUCATIONAL PROGRAMS» с дескриптором «RUSNANO Group».

Корпоративный знак ФИОП допускает 2 компоновки и существует в системе дизайна РОСНАНО и размещается на макетах по тем же принципам, что и корпоративный знак РОСНАНО, описанным в данном руководстве.

Монохромное изображение применяется в исключительных случаях (факсимильное сообщение).

2.2 Корпоративный знак ФИОП

Охранное поле



Охранное поле (зона комфорта) определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта. Рекомендованная величина зоны комфорта равна 1/2 графического символа справа, сверху, снизу и слева.



Минимально допустимые размеры корпоративного знака ФИОП.

2.2 Корпоративный знак ФИОП

Запрещенные варианты использования



Фонд инфраструктурных
и образовательных
программ
Группа Роснано

Изменение шрифтового начертания
логотипа или дескриптора.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Деформация корпоративного знака.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Вращение корпоративного знака.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Перекрашивание корпоративного
знака или его части.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Тонирование и высветление
корпоративного знака или его части.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Использование обводки вокруг
корпоративного знака или его части.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Применение эффектов графических редакторов
к корпоративному знаку или его частям
(тени, свечение и т.д.).



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО



Изменение компоновки логотипа и графического
символа относительно друг друга.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Изменение пропорции логотипа и графического
символа относительно друг друга.



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Размещение корпоративного знака
на цветных фонах без белой подложки.

2.3 Слоган

Варианты использования

Начертание в одну строку

ВРЕМЯ НОВОЙ ЭНЕРГИИ Шрифт: Geometria regular

ВРЕМЯ НОВОЙ ЭНЕРГИИ Шрифт: Geometria light

Начертание в три строки

ВРЕМЯ
НОВОЙ
ЭНЕРГИИ

Шрифт: Geometria regular

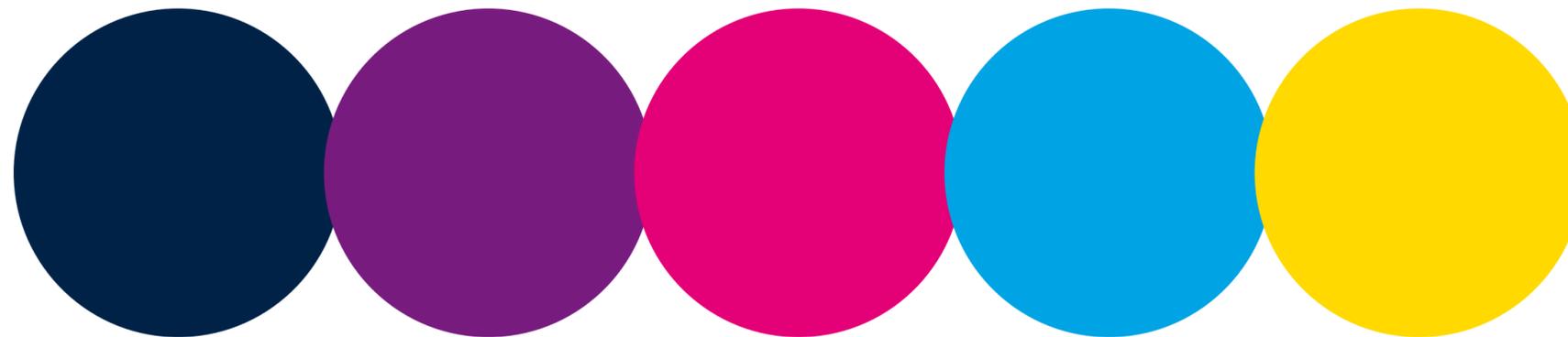
ВРЕМЯ
НОВОЙ
ЭНЕРГИИ

Шрифт: Geometria light

Фирменный слоган имеет два начертания: в одну строку и три строки. Каждое начертание может быть выполнено в двух вариантах шрифта: стандартном и более тонком.

2.4 Корпоративные цвета

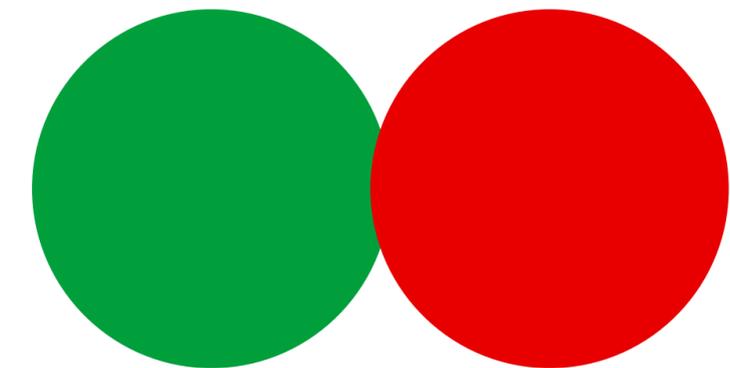
Основные цвета



Темно-синий	Фиолетовый	Розовый	Голубой	Желтый
PANTONE 289	PANTONE 259	PANTONE Magenta	PANTONE 299	PANTONE 108
C100 M76 Y12 K68	C69 M100 Y1 K5	C0 M100 Y0 K0	C86 M8 Y0 K0	C0 M5 Y98 K0
R0 G34 B68	R110 G38 B123	R209 G0 B116	R0 G161 B222	R252 G217 B0

В таблице показаны фирменные цвета. CMYK — для печати триадными красками, Pantone — для печати смесевыми красками, RGB — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

Дополнительные цвета



Зеленый	Красный
PANTONE 347	PANTONE 485
C96 M0 Y99 K0	C0 M96 Y100 K0
R0 G155 B72	R213 G43 B30

Дополнительные цвета используются в крайних случаях и не могут являться доминирующими.

2.5 Фирменная графика

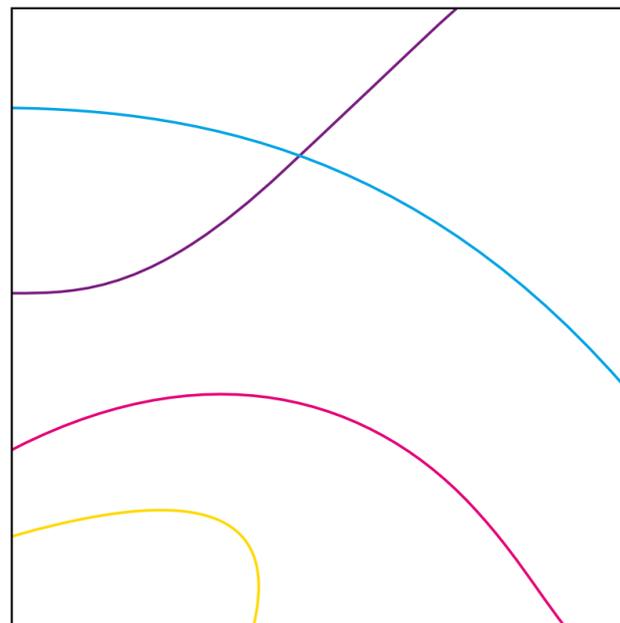
Варианты использования

Основной вариант

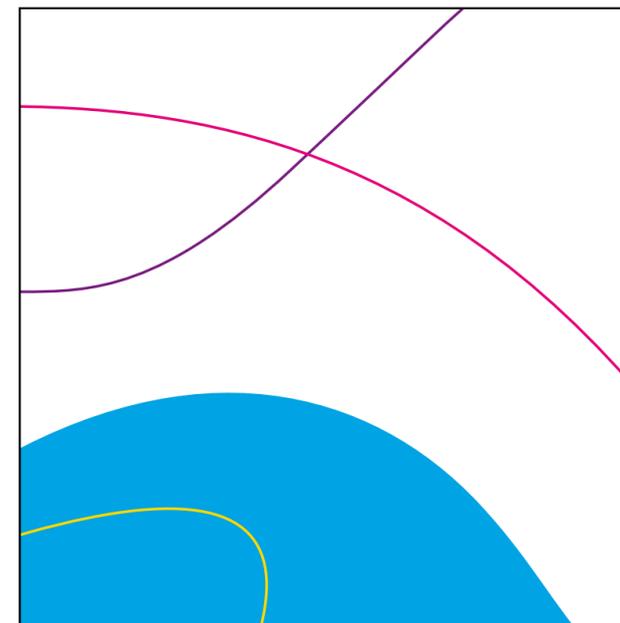


Графика
с заливкой цветом

Дополнительные варианты



Линейная
графика

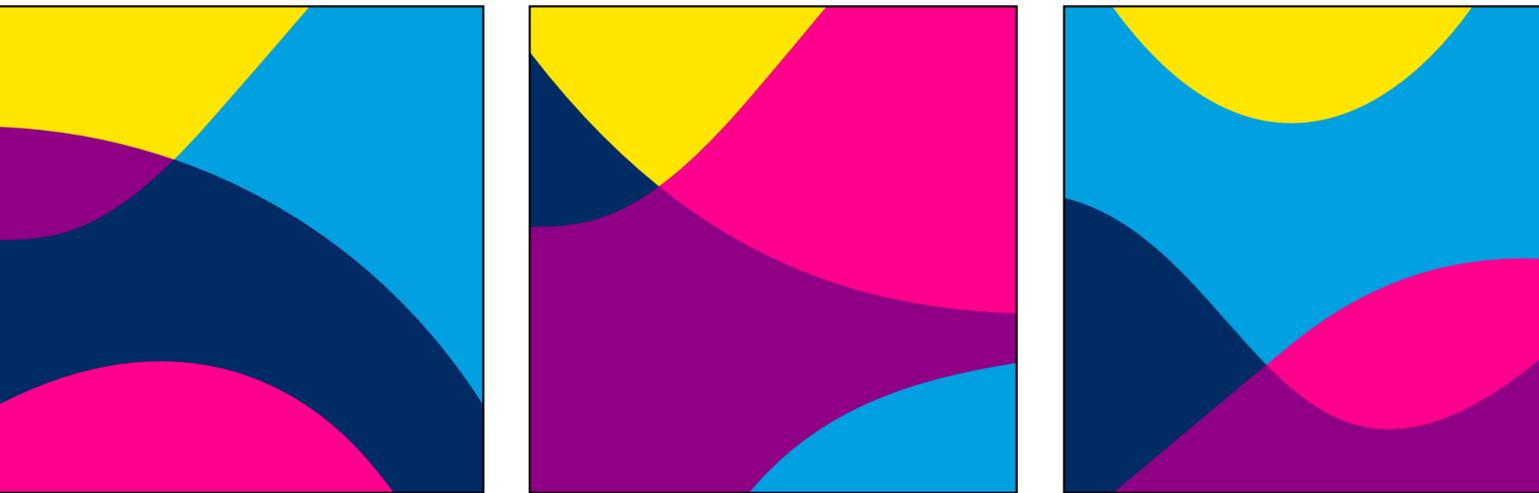


Комбинированная
графика

2.5 Фирменная графика

Основной вариант

Графика с заливкой цветом



Помимо 3-х готовых шаблонов, возможно создание новых уникальных вариантов, основываясь на простых правилах:

- 1 Изгибы линий всегда должны оставаться плавными
- 2 В композиции должна присутствовать доминанта
- 3 Рекомендованное количество используемых цветов – от 3 до 5
- 4 Дополнительные цвета используются в крайних случаях и не могут являться доминантными



2.5 Фирменная графика

Дополнительные варианты

Линейная графика



Разрешен для использования:

- оформление офисов
- презентации
- полиграфическая продукция
- спец. проекты и мероприятия
- рекламные коммуникации



Разрешены для использования:

- презентации (внутренние страницы)
- полиграфическая продукция (внутренние страницы)
- спец. проекты и мероприятия
- рекламные коммуникации



Основные цвета



Дополнительные цвета

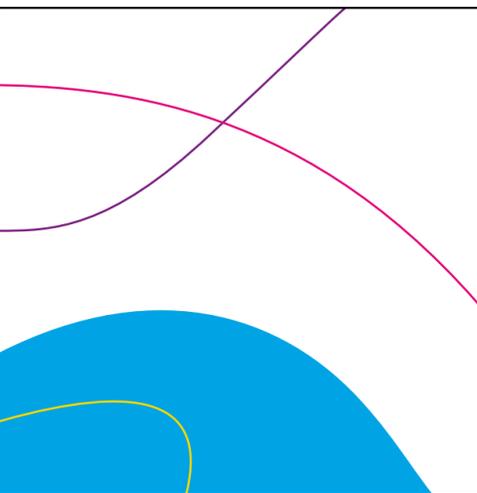
Помимо 3-х готовых шаблонов для каждого цвета, возможно создание новых уникальных вариантов, основываясь на простых правилах:

- 1 Изгибы линий всегда должны оставаться плавными
- 2 Цвета линий должны быть контрастны к фону
- 3 Рекомендованное количество линий – от 2 до 5
- 4 Дополнительные цвета могут использоваться только в качестве цвета линий (не более 1 дополнительного цвета в макете)

2.5 Фирменная графика

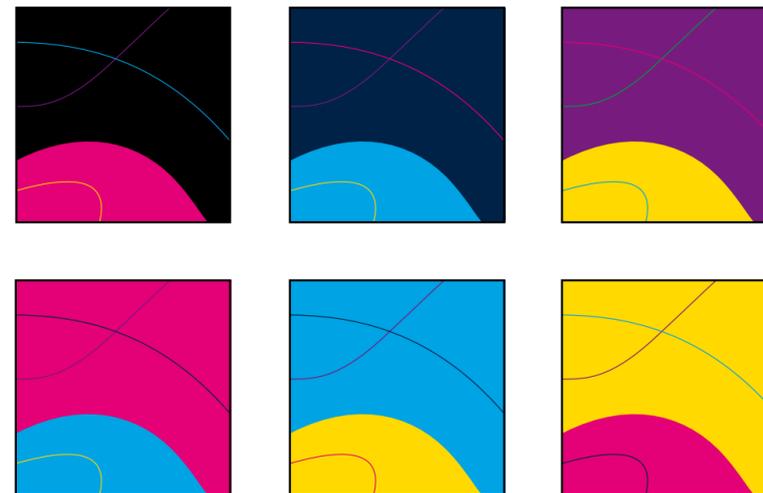
Дополнительные варианты

Комбинированная графика (линейная + заливка)



Разрешен для использования:

- оформление офисов
- презентации
- полиграфическая продукция
- спец. проекты и мероприятия
- рекламные коммуникации



Разрешены для использования:

- презентации (внутренние страницы)
- полиграфическая продукция (внутренние страницы)
- спец. проекты и мероприятия
- рекламные коммуникации



Основные цвета



Дополнительные цвета

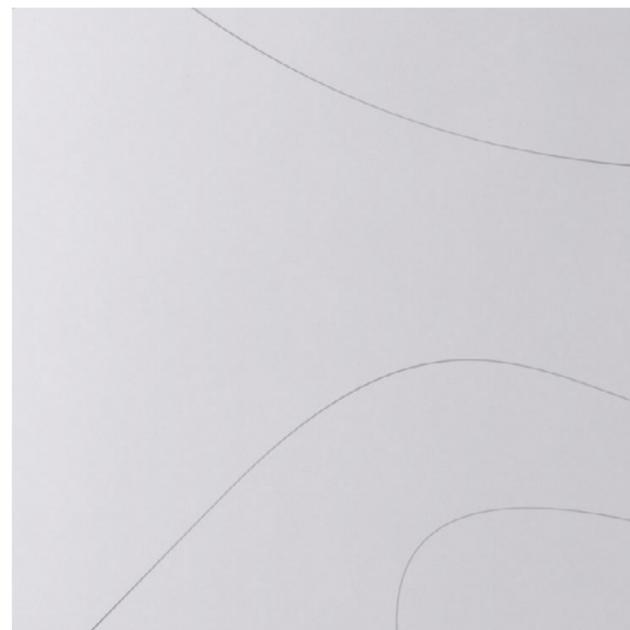
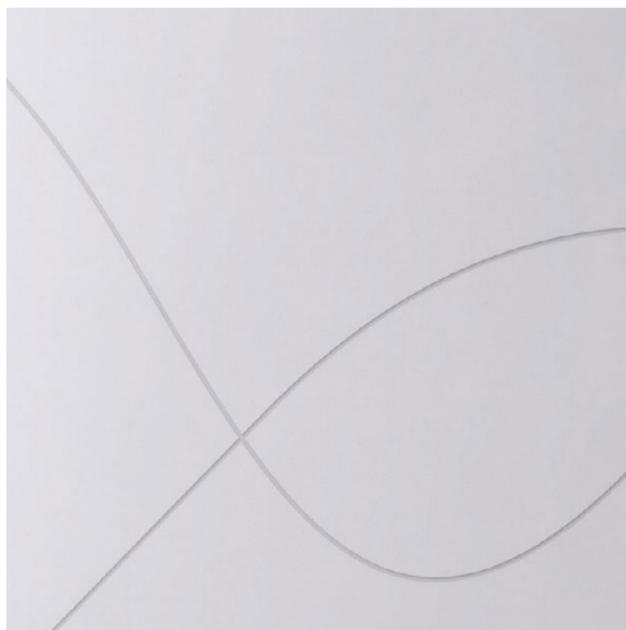
Помимо 3-х готовых шаблонов для каждого цвета, возможно создание новых уникальных вариантов, основываясь на простых правилах:

- 1 Изгибы линий всегда должны оставаться плавными
- 2 Цвета локальной заливки и линий должны быть контрастны к фону
- 3 Рекомендованное количество линий – от 2 до 5
- 4 Рекомендованное количество локальных заливок – от 1 до 2
- 5 Дополнительные цвета могут использоваться только в качестве цвета линий (не более 1 дополнительного цвета в макете)

2.5 Фирменная графика

Дополнительные варианты

Дополнительные полиграфические возможности



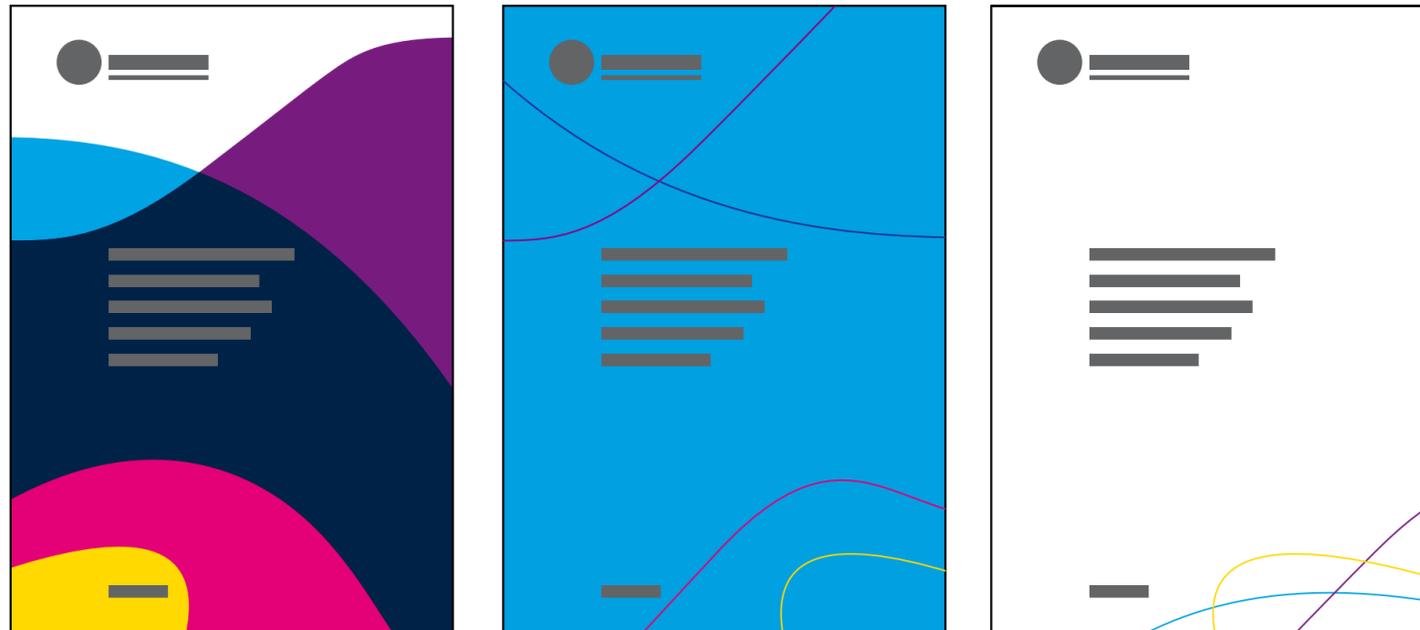
Вместо фирменных цветов, на фирменной графике тонкие линии могут бы выделены УФ-лакировкой, тиснением или конгревом.

Разрешен для использования:

- полиграфическая продукция
- спец. проекты и мероприятия
- рекламные коммуникации

2.5 Фирменная графика

Правила построения макетов

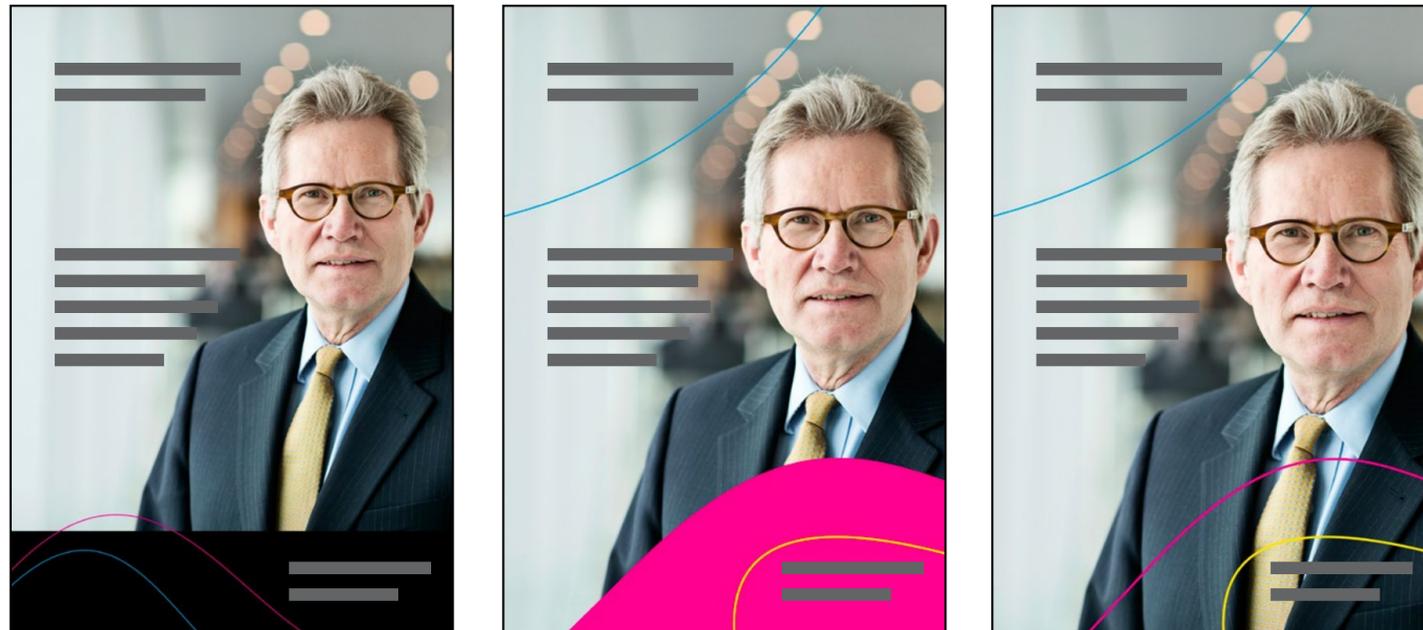


Фирменная графика всегда остается узнаваемой за счет следования простым правилам использования:

- 1 Графика не имеет четких прямоугольных границ и всегда выходит за пределы формата носителя
- 2 Текстовая информация должна находиться вне областей переченя цвета
- 3 При использовании логотипа, область под него на фирменной графике может быть белого или любого другого цвета предусмотренного правилами

2.5 Фирменная графика

Комбинирование фирменной графики и фотоизображений



При комбинировании фирменной графики и фотоизображений, существует ряд дополнительных правил:

- 1 Графика не может пересекать лица людей
- 2 Графика не должна мешать считыванию основных объектов на фотоизображении

2.6 Графика для заголовков

Варианты использования

Одна строка в круге

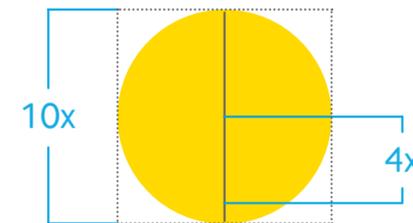
ТЕКСТОВЫЙ
ЗАГОЛОВОК

Две строки в круге

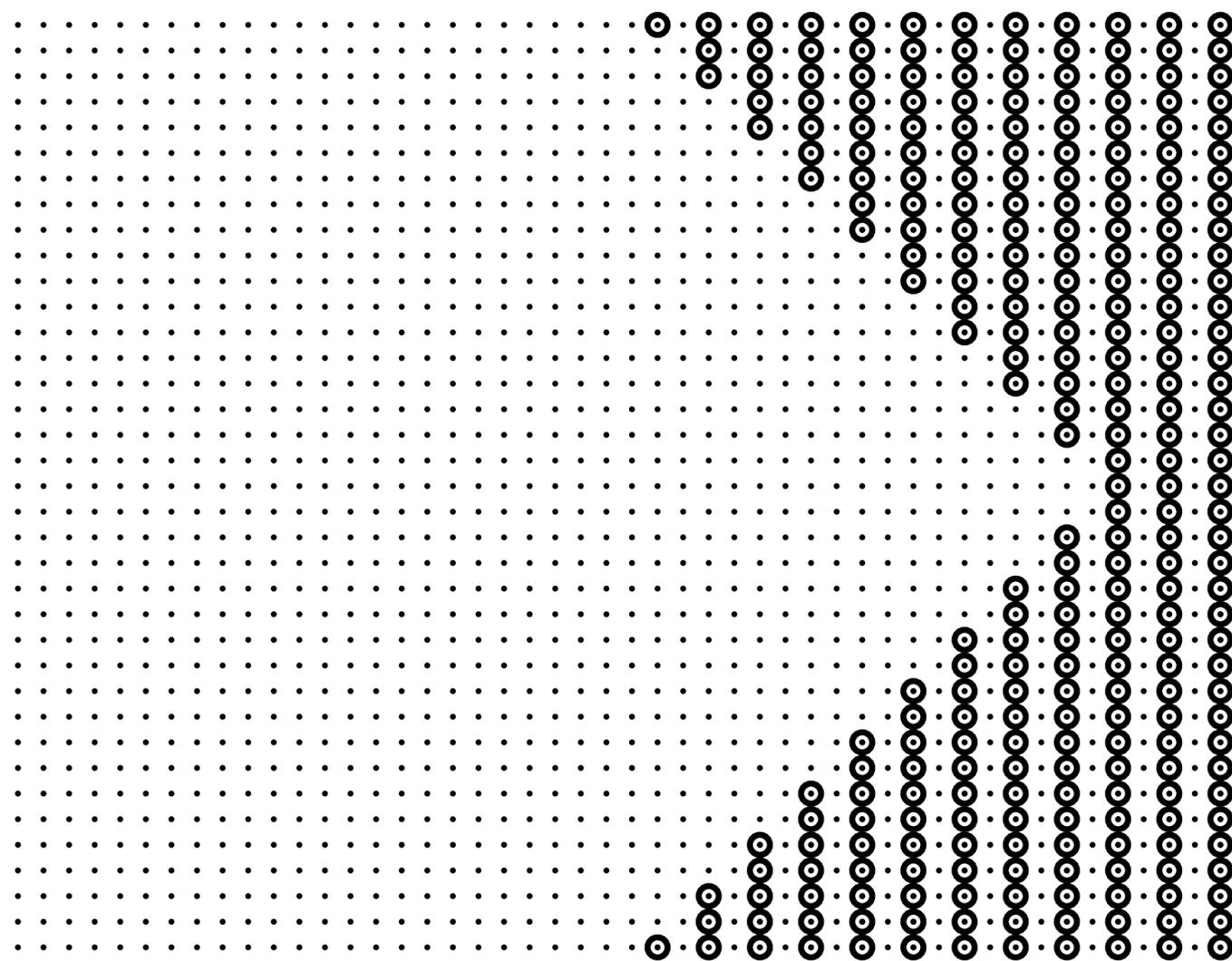
ТЕКСТОВЫЙ
ЗАГОЛОВОК

Заголовки, при необходимости, могут быть дополнены цветным кругом на заднем плане. При разработке подобных заголовков, следуйте простым правилам:

- 1 Круг может быть только желтого фирменного цвета
- 2 Круг может быть двух размеров относительно кегля заголовка, в одном случае, внутри круга находится одна строка текста, в другом случае две строки
- 3 Если у заголовка более двух строк, необходимо использовать вариант, при котором внутри круга находится одна строка



2.7 Инфографика



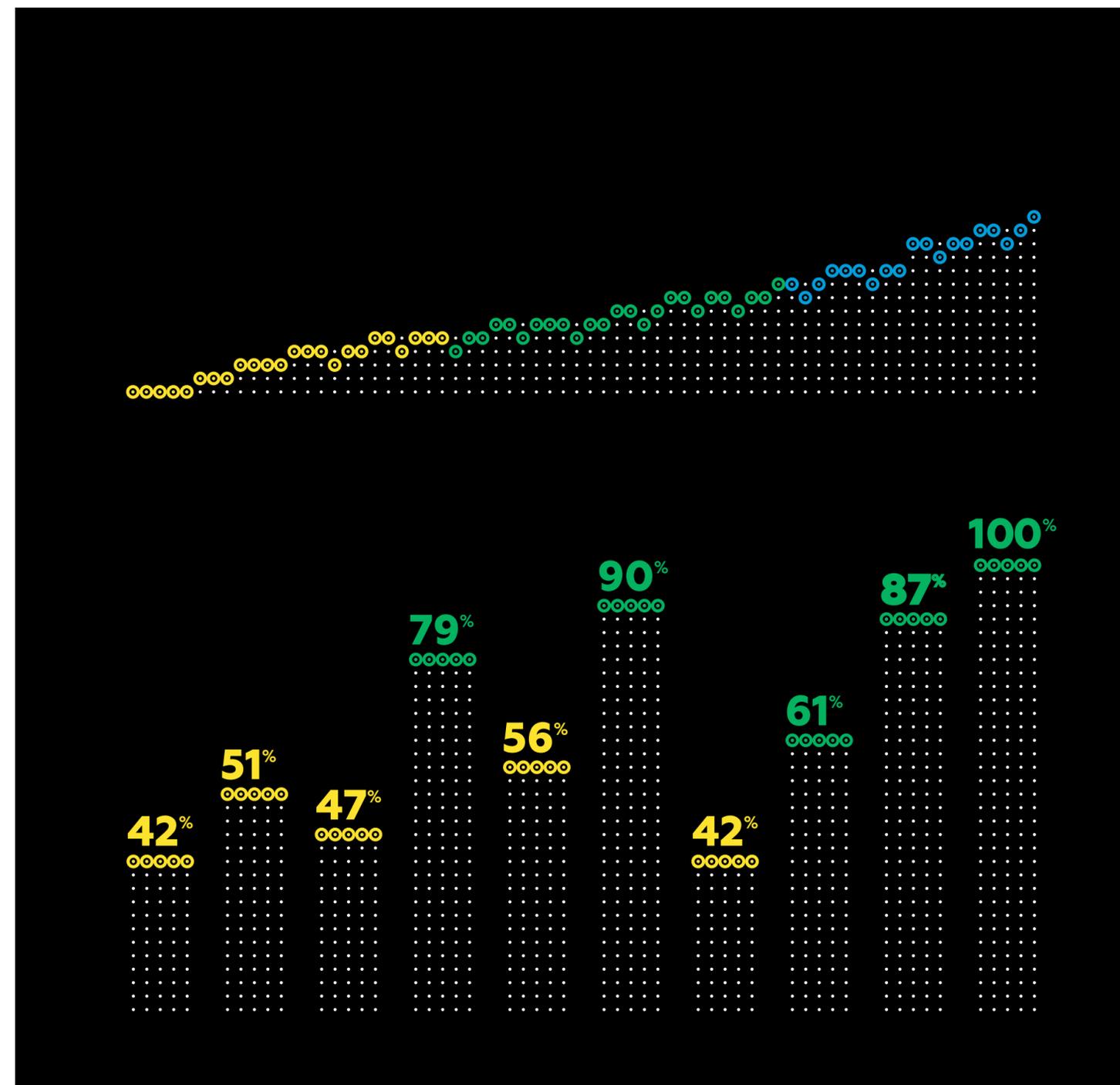
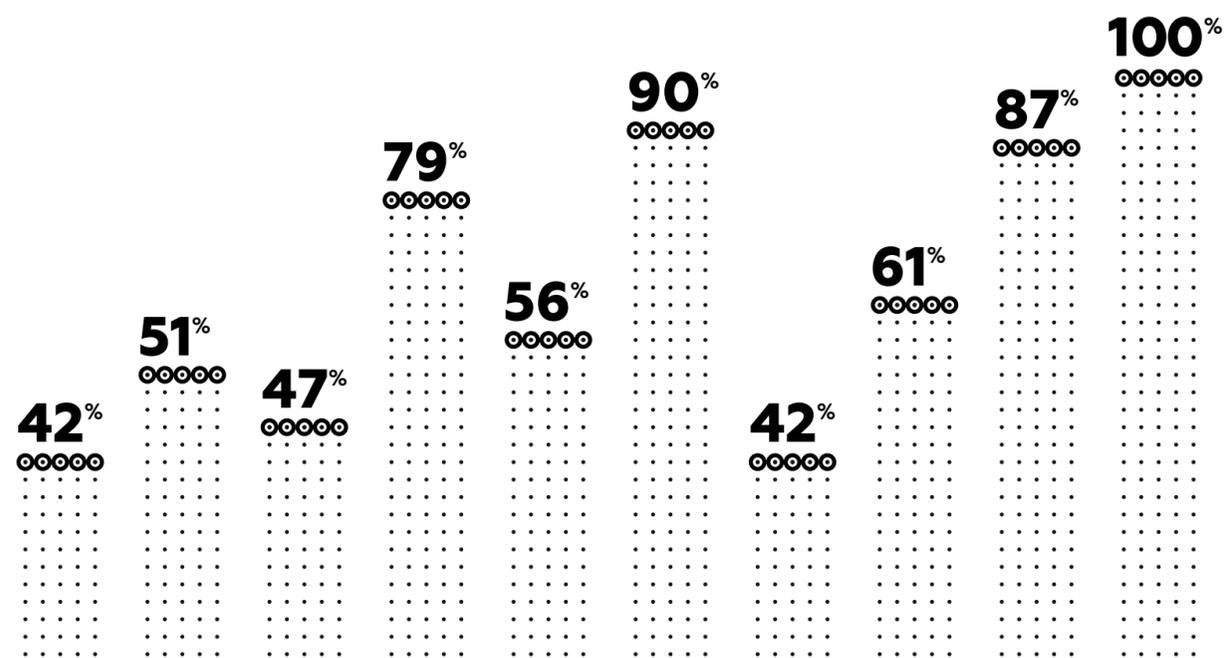
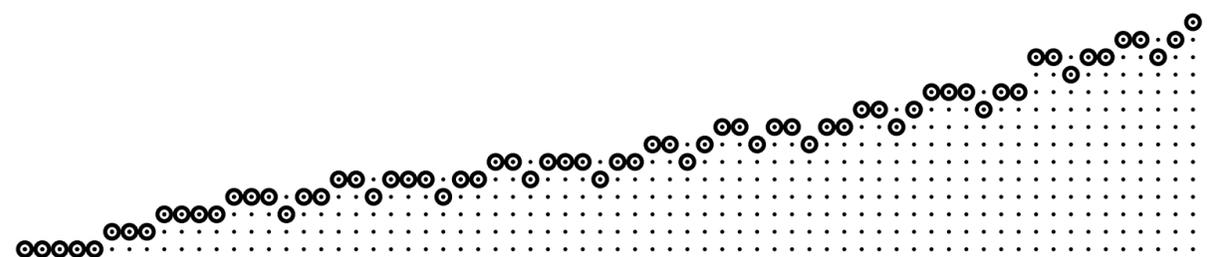
Инфографика строится на основе модульной сетки, на которой располагаются точки двух размеров.

Система инфографики имеет широкую вариативность использования и позволяет быстро оформлять практически любые виды данных.

Инфографика может использоваться как в черно-белом варианте, так и с использованием цветных акцентов.

2.7 Инфографика

Примеры использования



2.7 Инфографика

Цветовые сочетания

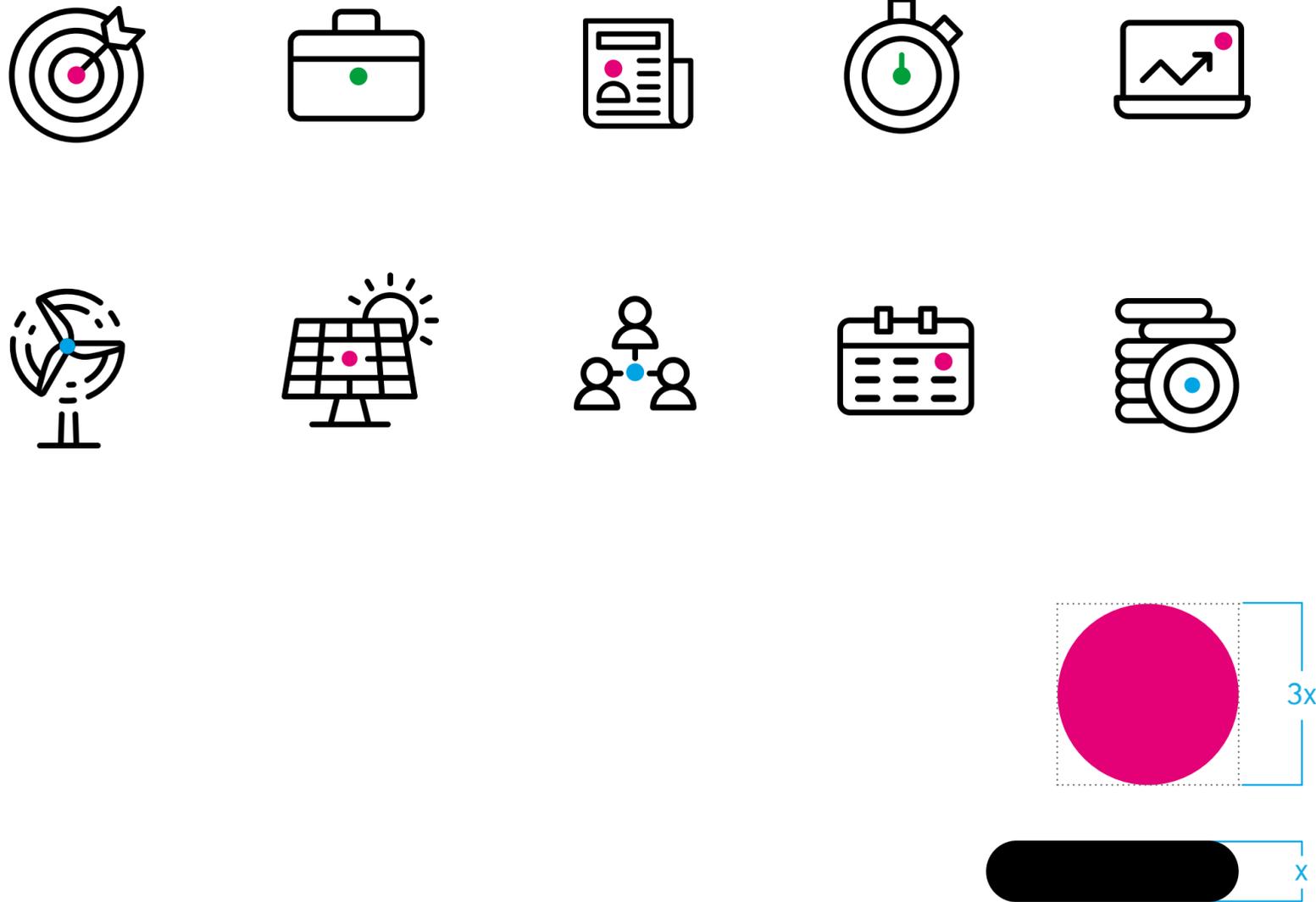


В качестве фона для инфографики может использоваться белый и черный цвета, а так же 5 фирменных цветов.

При использовании цветовых акцентов в инфографике, учитывайте их совместимость с фоновым цветом.

2.8 Пиктограммы

Правила использования

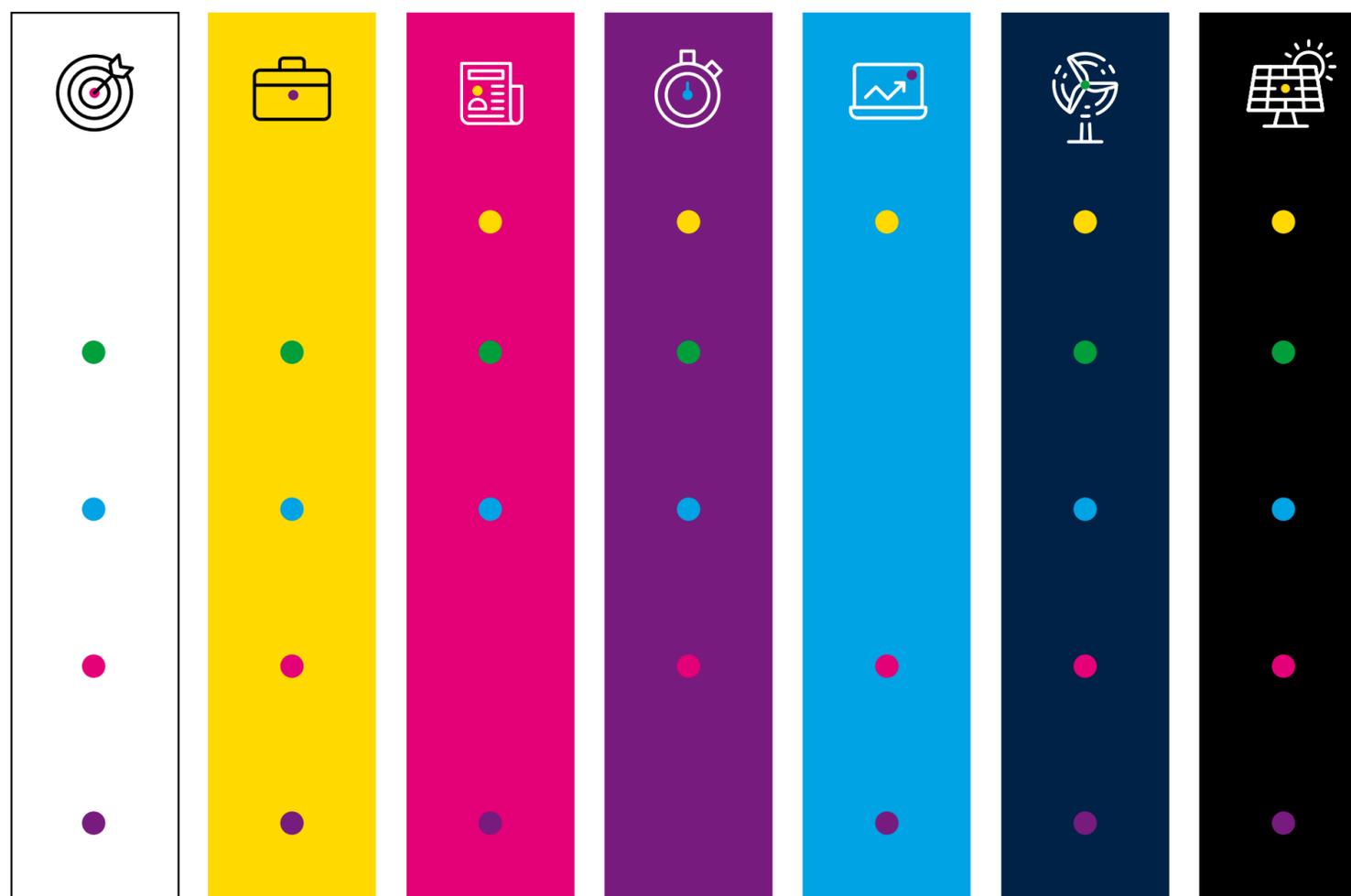


Ключевая особенность пиктограмм – использование цветных акцентов. При разработке пиктограмм, следуйте простым правилам:

- 1 На каждой пиктограмме должна быть одна цветная точка
- 2 Для цветных точек используются только фирменные цвета
- 3 В крайних случаях, точка может быть дополнена линией аналогичного цвета, если это помогает передать суть пиктограммы
- 4 Размер цветных точек на всех пиктограммах должен быть идентичным
- 5 Углы пиктограмм должны быть скруглены

2.8 Пиктограммы

Цветовые сочетания



В качестве фона для пиктограмм может использоваться белый и черный цвета, а так же 5 фирменных цветов.

При выборе цвета для цветных точек, учитывайте их совместимость с фоновым цветом.

2.9 Корпоративный шрифт

Основной шрифт

InterFace Cyr

InterFace Cyr light

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

InterFace Cyr regular

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

InterFace Cyr italic

*Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

InterFace Cyr bold

**Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Корпоративный шрифт Группы — гарнитура InterFace в четырех начертаниях. Шрифт существует как в кириллическом, так и в латинском варианте.

Жирность шрифта может меняться в зависимости от типа коммуникации, но всегда должна выбираться с учетом легкости чтения. Шрифт interFace используется для всех типов печатных материалов.

2.9 Корпоративный шрифт

Шрифт для заголовков

Geometria

Geometria light

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Geometria regular

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Geometria bold

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Geometria extra bold

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Шрифт Группы для заголовков — гарнитура Geometria в четырех начертаниях. Шрифт существует как в кириллическом, так и в латинском варианте.

Жирность шрифта может меняться в зависимости от типа коммуникации, но всегда должна выбираться с учетом легкости чтения. Шрифт Geometria используется для всех типов печатных материалов.

2.9 Корпоративный шрифт

Альтернативный шрифт

Arial

Arial regular

Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial italic

*Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Arial bold

**Абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Альтернативный шрифт используется в делопроизводстве. Он относится к группе системных шрифтов и не требует дополнительного лицензирования.



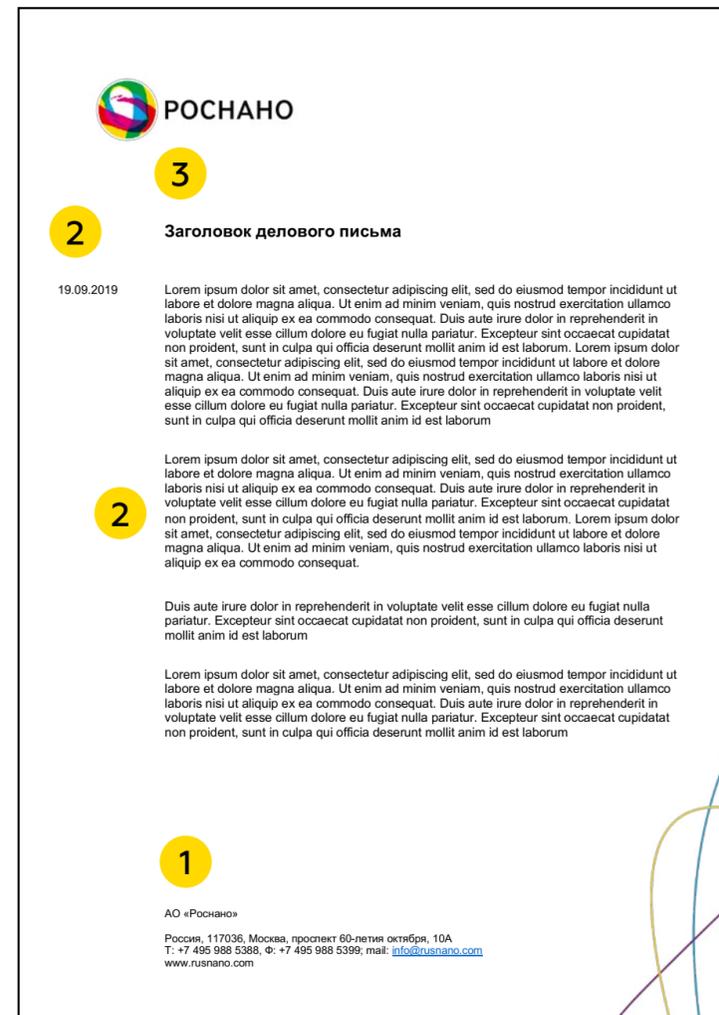
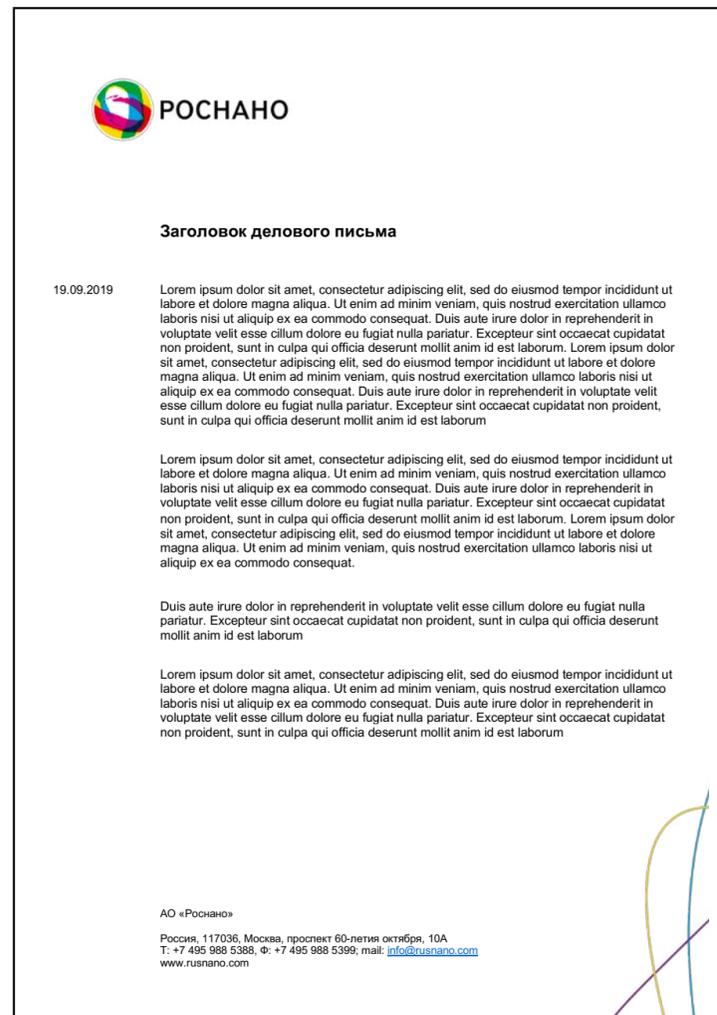
РОСНАНО

03 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 3.1 Бланк
- 3.2 Пресс-релиз
- 3.3 Визитная карточка
- 3.4 Папка

**Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО**

3.1 Бланк



Формат: А4 (210 x 297 мм)

Используемый шрифт: Arial (альтернативный шрифт)

Размеры шрифта: 1 9 pt 2 10 pt 3 12 pt

3.2 Пресс-релиз



РОСНАНО ВРЕМЯ НОВОЙ ЭНЕРГ

Заголовок пресс-релиза

19.09.2019 Дальневосточный фонд высоких технологий (ДФВТ), созданный в августе 2018 года Фондом развития Дальнего Востока и Байкальского региона (входит в ВЭБ.РФ), «Роснано» и РВК, объявляет о закрытии первых двух сделок на сумму 175 млн рублей.

Средства Фонда получили две дальневосточные компании:

- **Hotlead (г. Хабаровск)**, сервис облачной телефонии со встроенной CRM-системой. Инвестиции Фонда составили 75 млн рублей
- **Visitech (г. Южно-Сахалинск)**, разработчик IT-решений в сфере промышленной безопасности и охраны труда. Инвестиции Фонда составили 100 млн рублей

В результате сделок Фонд вошел в капитал компаний, доли не раскрываются.

Портфельные компании направят полученные средства на совершенствование своих продуктов за счет усиления R&D-подразделений и развитие на территории России, включая регионы Дальнего Востока. В частности, Hotlead и Visitech откроют дополнительные офисы продаж и R&D-центры в г. Владивосток на о. Русский.

«РОСНАНО приветствует закрытие первых сделок Фонда и высоко оценивает перспективы выбранных проектов в области цифровизации промышленных и бизнес-процессов на Дальнем Востоке. Инвестиции Фонда позволят существенно масштабировать бизнес Hotlead и Visitech, уже работающих на Дальнем Востоке. РОСНАНО как один из LP (limited partner) Фонда будет содействовать развитию проектов и продвижению технологий на внутреннем рынке и за его пределами», - комментирует старший управляющий директор УК «РОСНАНО» **Сергей Вахтеров**.

АО «Роснано»
Россия, 117036, Москва, проспект 60-летия октября, 10А
Т: +7 495 988 5388, Ф: +7 495 988 5399; mail: info@rusnano.com
www.rusnano.com



РОСНАНО ВРЕМЯ НОВОЙ ЭНЕРГИИ

3

2 **Заголовок пресс-релиза**

19.09.2019 Дальневосточный фонд высоких технологий (ДФВТ), созданный в августе 2018 года Фондом развития Дальнего Востока и Байкальского региона (входит в ВЭБ.РФ), «Роснано» и РВК, объявляет о закрытии первых двух сделок на сумму 175 млн рублей.

Средства Фонда получили две дальневосточные компании:

- **Hotlead (г. Хабаровск)**, сервис облачной телефонии со встроенной CRM-системой. Инвестиции Фонда составили 75 млн рублей
- **Visitech (г. Южно-Сахалинск)**, разработчик IT-решений в сфере промышленной безопасности и охраны труда. Инвестиции Фонда составили 100 млн рублей

В результате сделок Фонд вошел в капитал компаний, доли не раскрываются.

Портфельные компании направят полученные средства на совершенствование своих продуктов за счет усиления R&D-подразделений и развитие на территории России, включая регионы Дальнего Востока. В частности, Hotlead и Visitech откроют дополнительные офисы продаж и R&D-центры в г. Владивосток на о. Русский.

2

«РОСНАНО приветствует закрытие первых сделок Фонда и высоко оценивает перспективы выбранных проектов в области цифровизации промышленных и бизнес-процессов на Дальнем Востоке. Инвестиции Фонда позволят существенно масштабировать бизнес Hotlead и Visitech, уже работающих на Дальнем Востоке. РОСНАНО как один из LP (limited partner) Фонда будет содействовать развитию проектов и продвижению технологий на внутреннем рынке и за его пределами», - комментирует старший управляющий директор УК «РОСНАНО» **Сергей Вахтеров**.

1

АО «Роснано»
Россия, 117036, Москва, проспект 60-летия октября, 10А
Т: +7 495 988 5388, Ф: +7 495 988 5399; mail: info@rusnano.com
www.rusnano.com

Формат: А4 (210 x 297 мм)

Используемый шрифт: Arial (альтернативный шрифт)

Размеры шрифта: **1** 9 pt **2** 10 pt **3** 12 pt

3.3 Визитные карточки

Русскоязычные, ФИО и должность в 2-3 строки

ФИО и должность в 2 строки



ФИО и должность в 3 строки



Формат: 90 x 55 мм

Используемый шрифт: • InterFace Cyr (фирменный шрифт)
• Arial (альтернативный шрифт)

Размеры шрифта: **1** 10 pt **2** 7,5 pt

Рекомендации по печати: для офсетной печати
предусмотрено лакирование графического
символа — УФ лак. Бумага 350 гр.

3.3 Визитные карточки

Русскоязычные, ФИО и должность в 4 строки



Формат: 90 x 55 мм

Используемый шрифт: • InterFace Cyr (фирменный шрифт)
• Arial (альтернативный шрифт)

Размеры шрифта: 1 9 pt 2 7,5 pt

Рекомендации по печати: для офсетной печати
предусмотрено лакирование графического
символа — УФ лак. Бумага 350 гр.

3.3 Визитные карточки

Англоязычные



Формат: 90 x 55 мм

Используемый шрифт: • InterFace Cyr (фирменный шрифт)
• Arial (альтернативный шрифт)

Размеры шрифта: **1** 10 pt **2** 7,5 pt

Рекомендации по печати: для офсетной печати
предусмотрено лакирование графического
символа — УФ лак. Бумага 350 гр.

3.4 Папка



Формат: 224 x 310 мм

Рекомендации по печати: картон 300 г

04 ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ

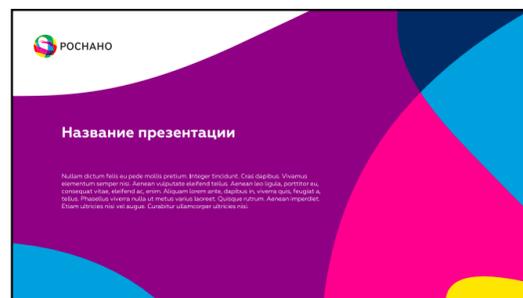
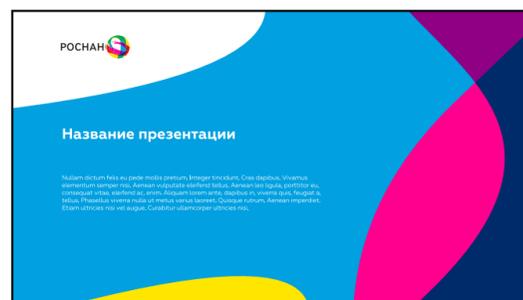
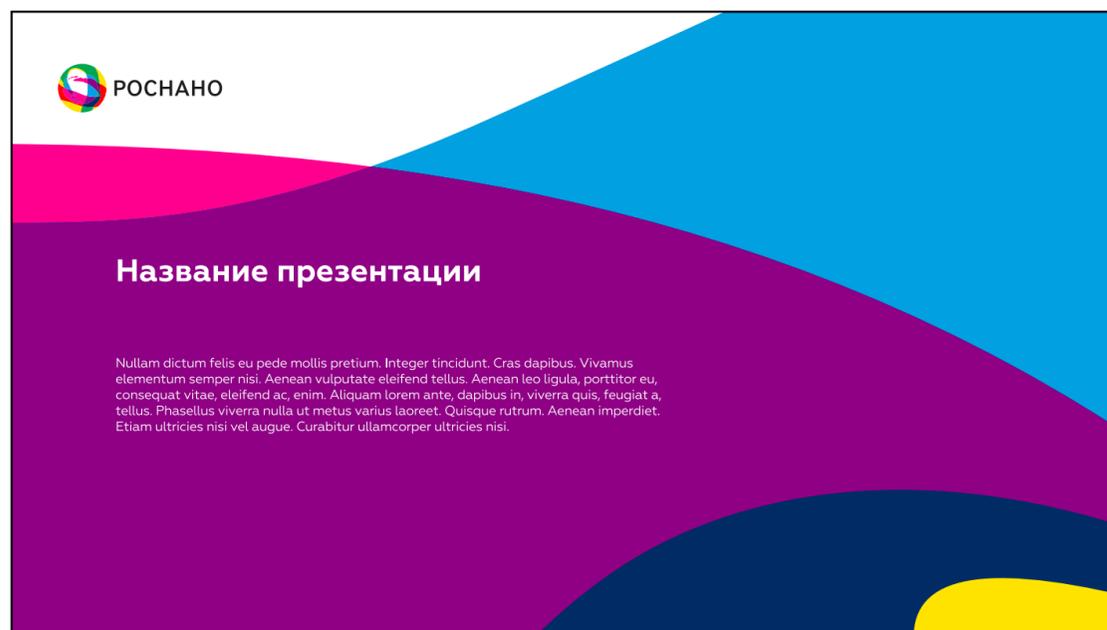
4.1 Презентация PowerPoint

4.2 Социальные сети

Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО

5.1 Презентация PowerPoint

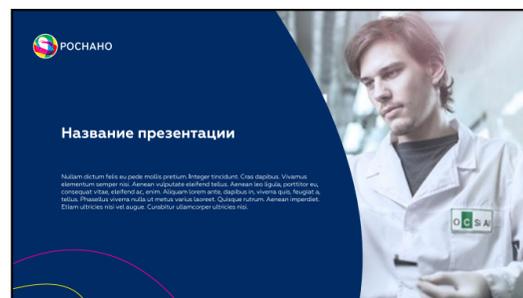
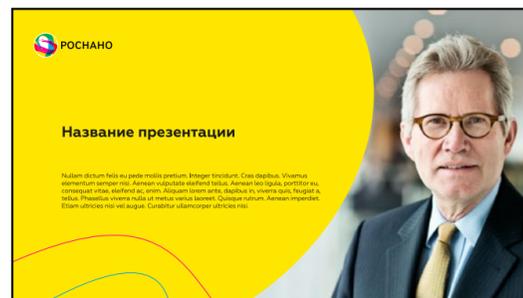
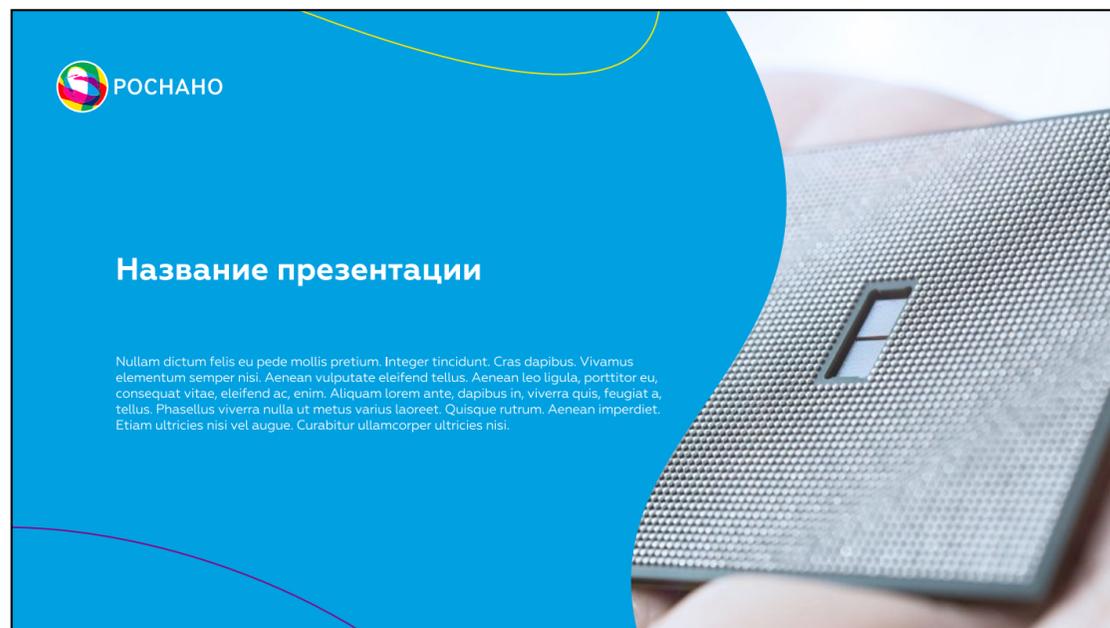
Графическая обложка



Для использования предоставляется
3 готовых шаблона на выбор.

5.1 Презентация PowerPoint

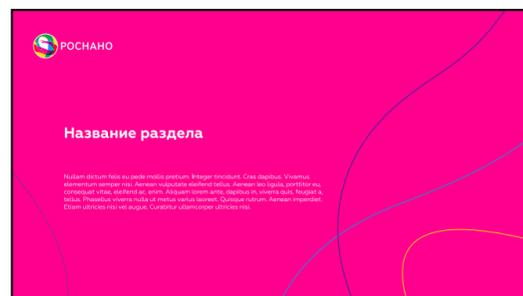
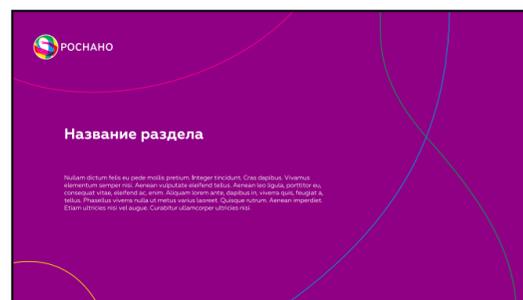
Обложка с фотоизображениями



Для использования предоставляется 5 готовых шаблонов на выбор.

5.1 Презентация PowerPoint

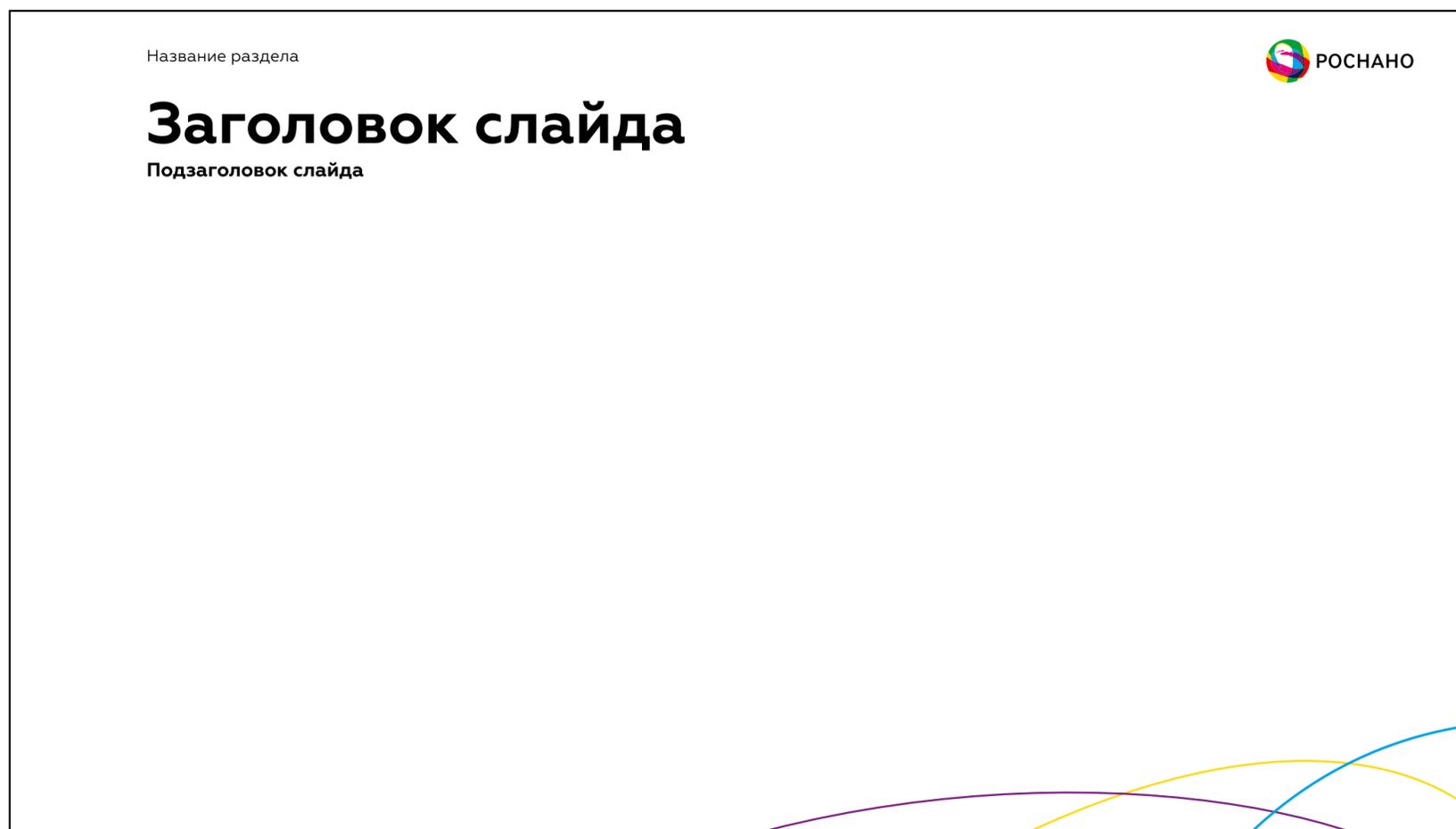
Шмуцтитул (страница, предваряющая раздел презентации)



Для использования предоставляется 7 готовых шаблонов на выбор.

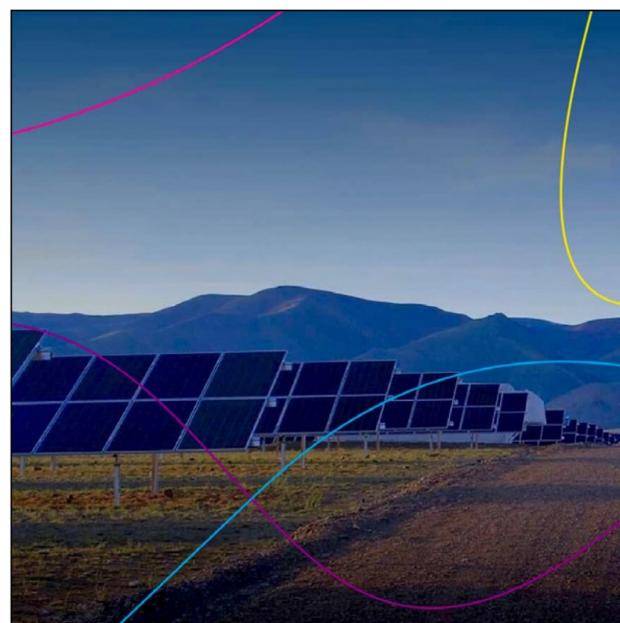
5.1 Презентация PowerPoint

Внутренняя страница



5.2 Социальные сети

Варианты брендинга фотоизображений



Брендинг
линейной графикой



Брендинг
комбинированной графикой

5.2 Социальные сети

Брендинг фотоизображений линейной графикой



●●●●● Основные цвета ●● Дополнительные цвета

Помимо готовых шаблонов, возможно создание новых уникальных вариантов, основываясь на простых правилах:

- 1 Изгибы линий всегда должны оставаться плавными
- 2 Цвета линий должны быть контрастны к фону
- 3 Рекомендованное количество линий – от 2 до 5
- 4 Линии не должны пересекать лица людей и ключевые объекты на фотографии, если это усложняет их считываемость

5.2 Социальные сети

Брендинг фотоизображений комбинированной графикой



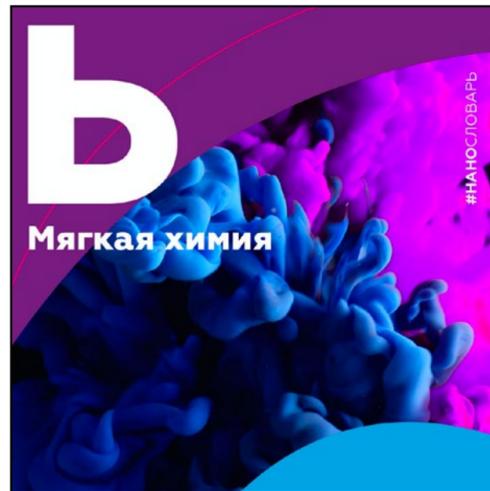
●●●●● Основные цвета ●● Дополнительные цвета

Помимо готовых шаблонов, возможно создание новых уникальных вариантов, основываясь на простых правилах:

- 1 Изгибы линий всегда должны оставаться плавными
- 2 Цвета локальной заливки и линий должны быть контрастны к фону
- 3 Рекомендованное количество линий – от 2 до 5
- 4 Рекомендованное количество локальных заливок – от 1 до 2
- 5 Дополнительные цвета могут использоваться только в качестве цвета линий
- 6 Линии не должны пересекать лица людей и ключевые объекты на фотографиях, если это усложняет их считываемость

5.2 Социальные сети

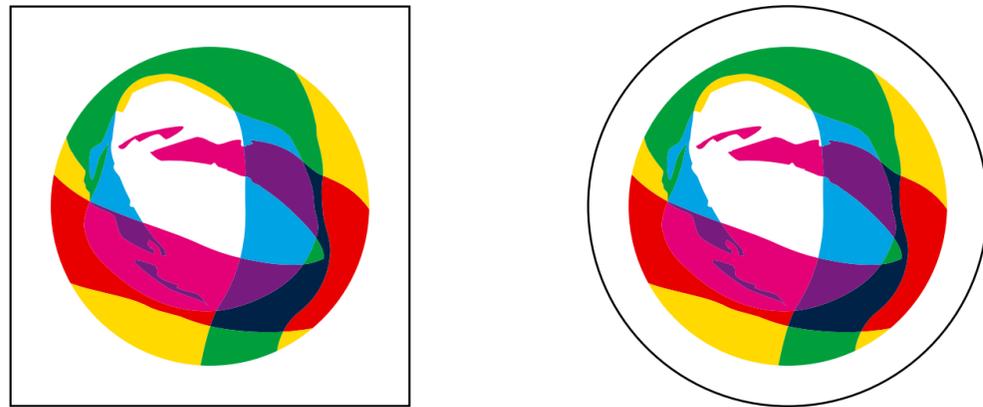
Брендинг отдельных рубрик



В рамках отдельных рубрик, могут использоваться различные варианты брендинга фотоизображений, при условии сохранения общей узнаваемости рубрики относительно других публикаций.

5.2 Социальные сети

Пиктограммы для страниц в социальных сетях

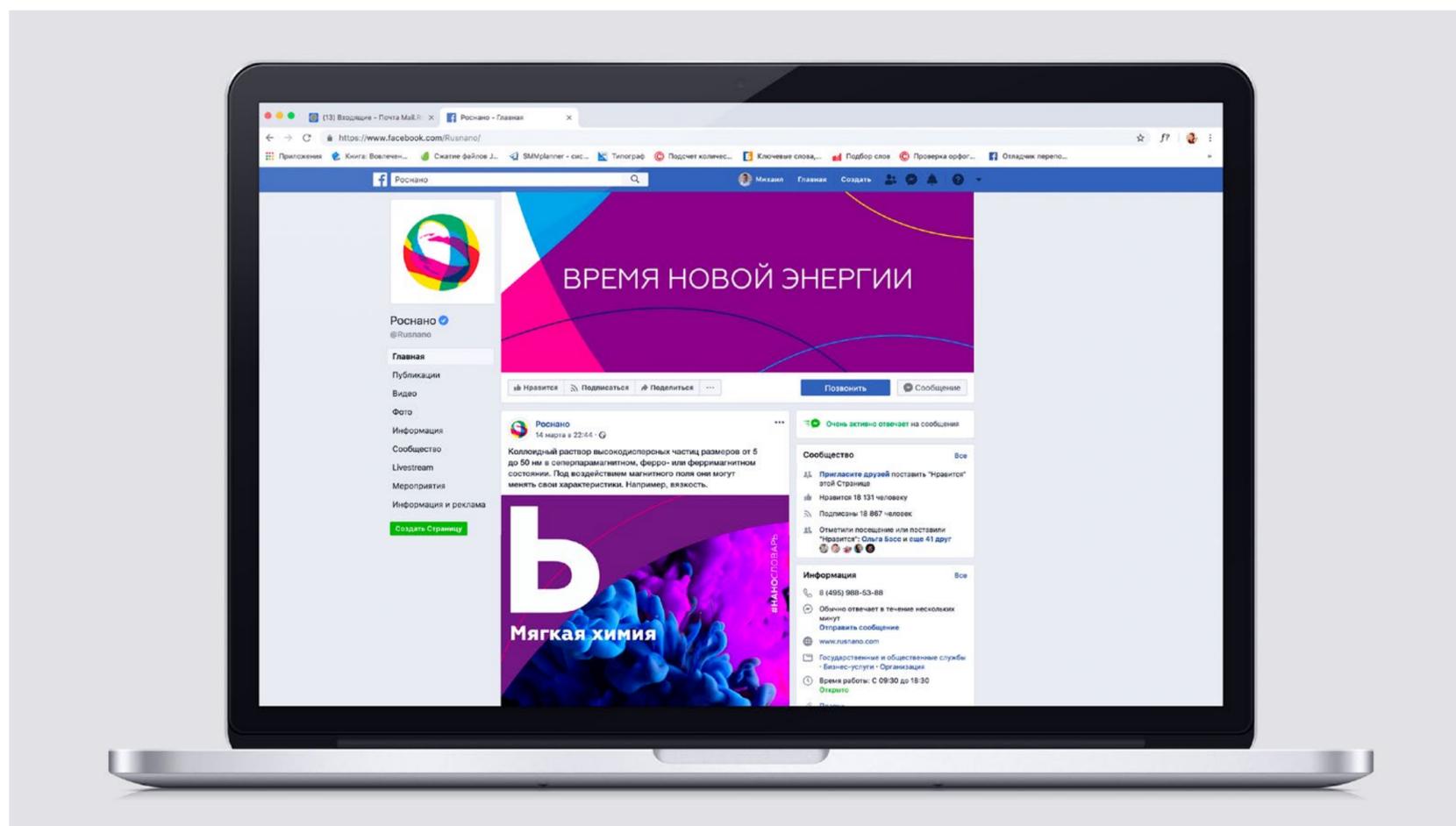


В качестве пиктограммы может быть использован исключительно графический символ. При разработке пиктограммы, следуйте простым правилам:

- 1 Графический символ должен размещаться точно по центру пиктограммы
- 2 Ширина графического символа не должна составлять более 80% от ширины пиктограммы
- 3 Убедитесь, что для использования на пиктограмме выбран графический символ с пометкой RGB в названии файла

5.2 Социальные сети

Обложки страниц в социальных сетях



Обложки страниц для социальных сетей разрабатываются по общим правилам работы с фирменного графикой.

На обложке страницы в обязательном порядке должен присутствовать слоган «Время новой энергии» и элементы фирменной графики.

05 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 5.1 Пакет
- 5.2 Ручка / карандаш
- 5.3 Блокнот

Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО

6.1 Пакет



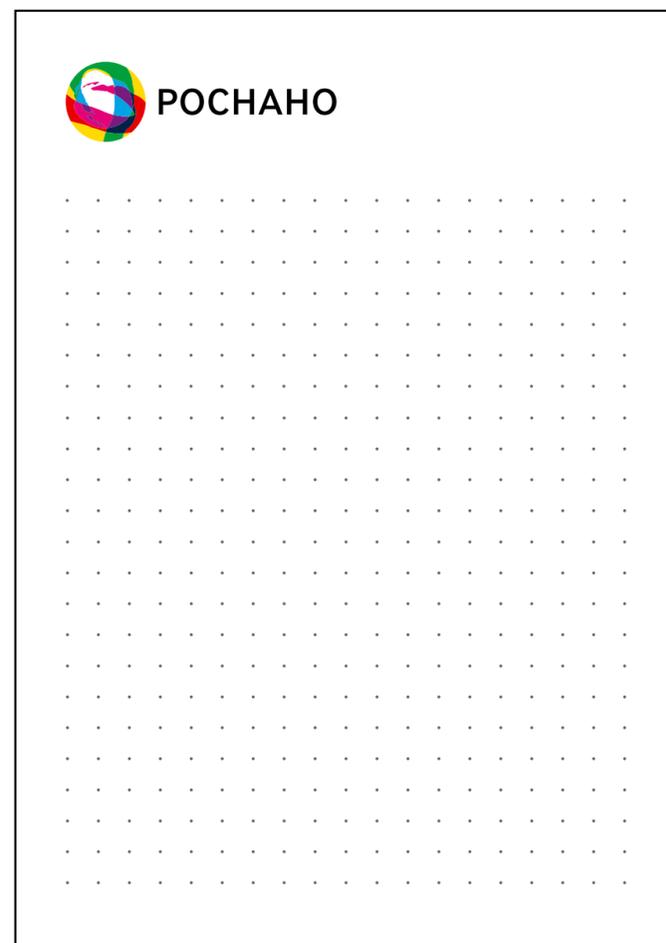
При оформлении пакета рекомендуется использовать фирменную графику на боковой части.

6.2 Ручка, карандаш



Минимальный размер корпоративного знака для нанесения — 25 мм.

6.4 Блокнот



Формат: А6 (105X148 мм)

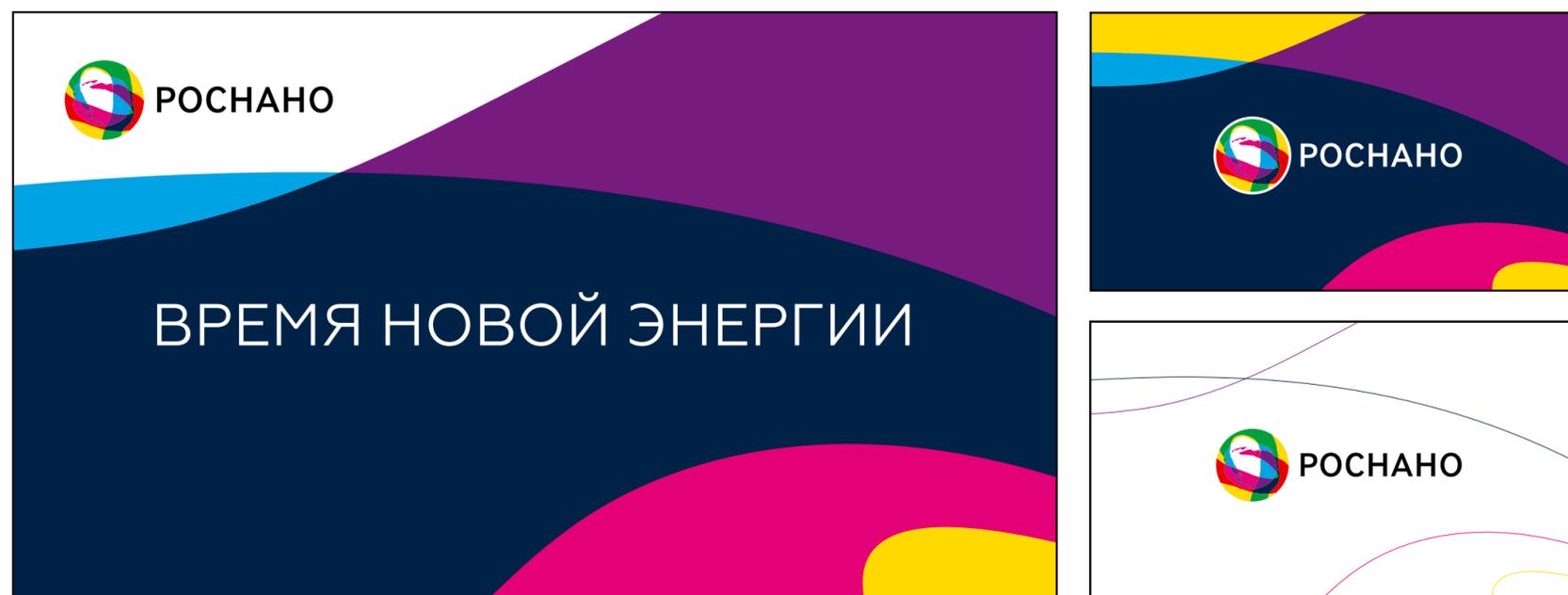
06 ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСОВ

6.1 Карточка спикера

6.2 Корпоративные флаги

Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО

7.2 Карточка спикера

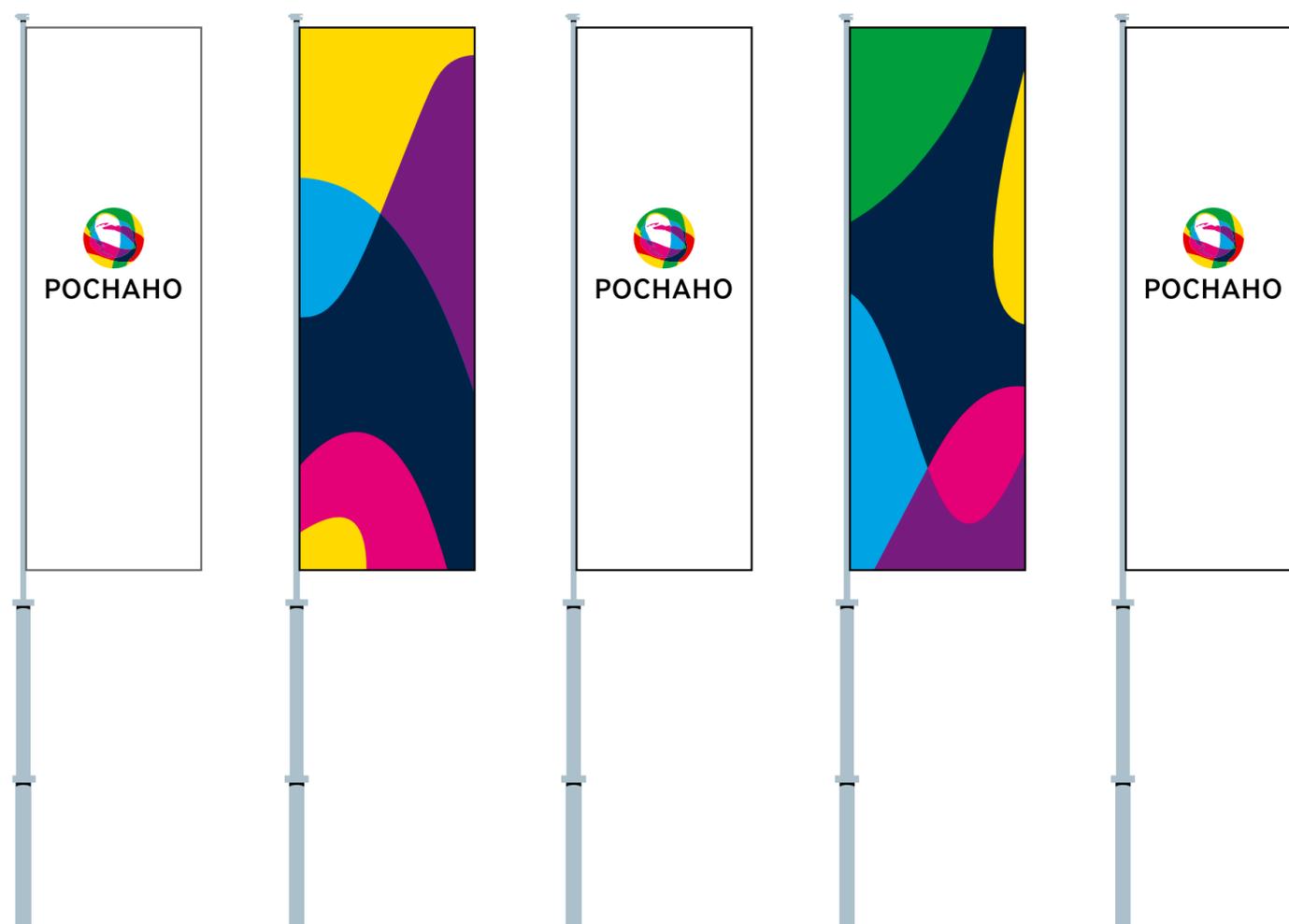


Для использования предоставляется
3 готовых варианта на выбор.

Формат: А5 (148x210мм)

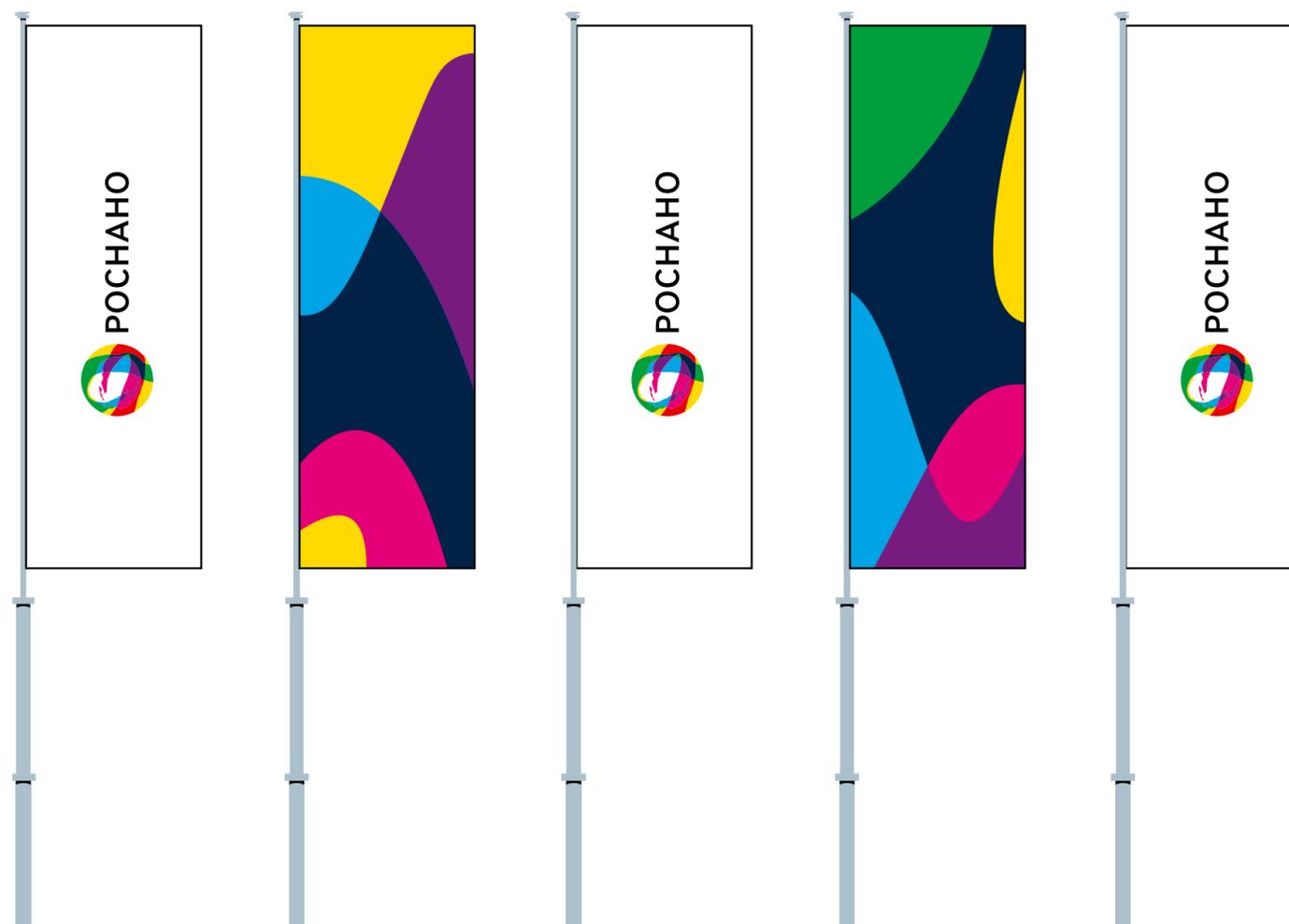
7.4 Корпоративные флаги

Фирменный знак с расположением графического символа сверху



7.4 Корпоративные флаги

Фирменный знак с расположением графического символа слева





07 КОБРЕНДИНГ

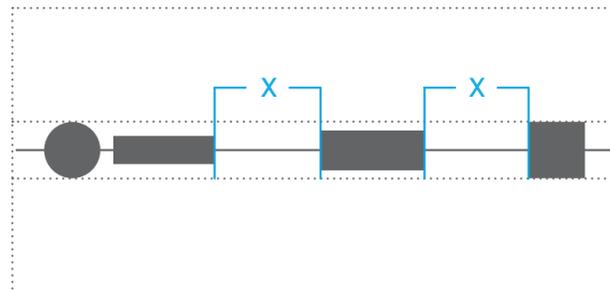
7.1 Размещение логотипов

7.2 Заводы РОСНАНО

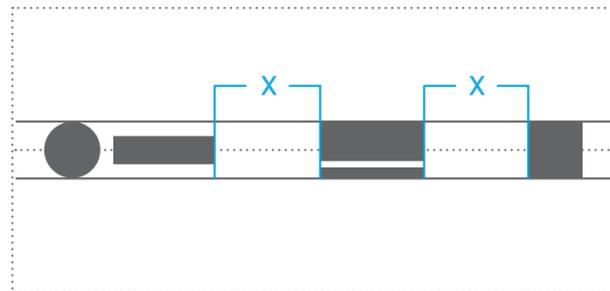
Руководство по применению
фирменного стиля Группы РОСНАНО

8.1 Размещение логотипов

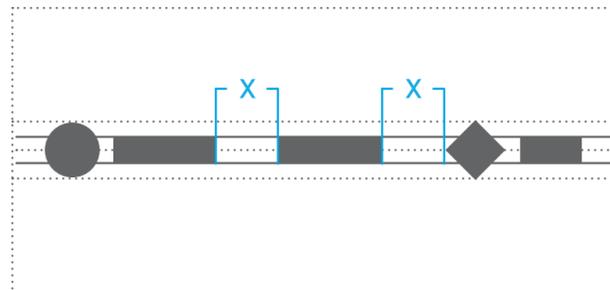
Схема размещения равных по иерархии логотипов



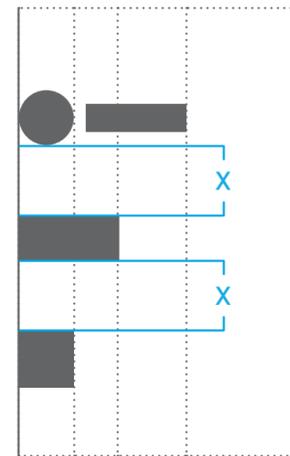
Выравнивание по центральной линии.



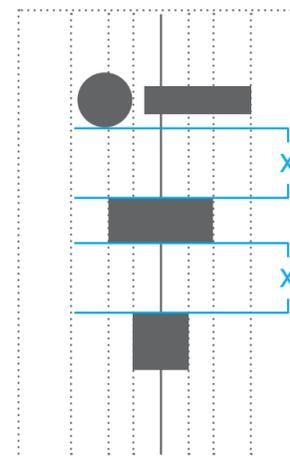
Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям графического символа.



Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям шрифтового блока.



Выравнивание левому краю полосы набора.



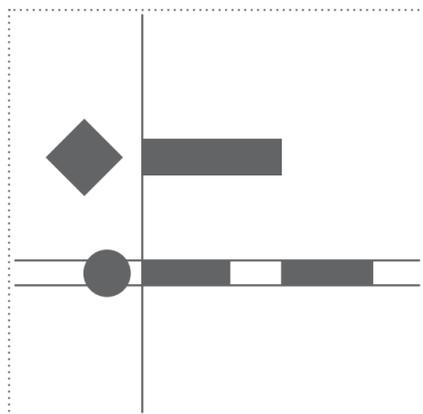
Выравнивание по центру полосы набора.

На странице приведены принципы и основные варианты компоновки равных по иерархии логотипов.

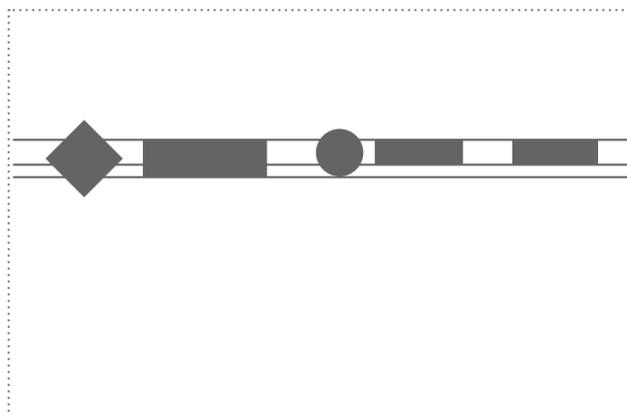
Все логотипы на одной линии, в единой иерархии. Межд всеми логотипами соблюдается равное расстояние.

8.1 Размещение логотипов

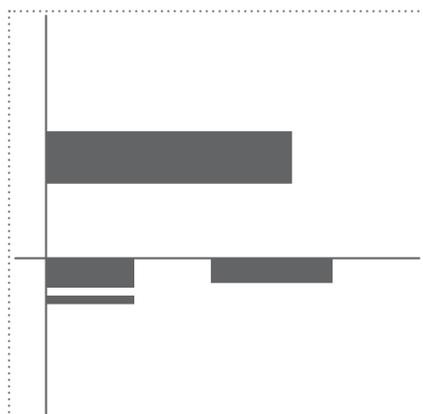
Схема размещения неравных по иерархии логотипов



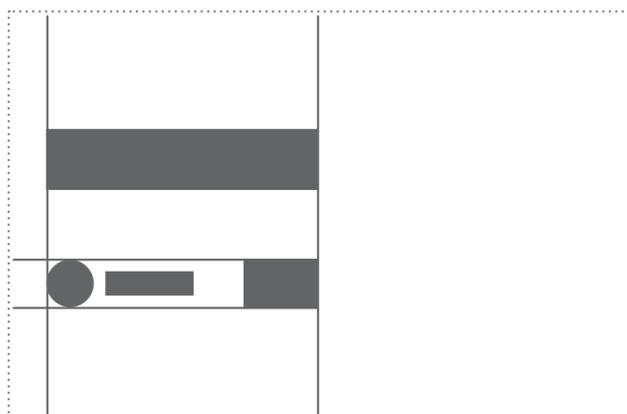
Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям шрифтового блока (по горизонтали).



Выравнивание по верхней базовой линии (по горизонтали).



Выравнивание по левой части шрифтового блока (по вертикали).



Выравнивание по двум сторонам главного в иерархии логотипа.

На странице приведены принципы и основные варианты компоновки неравных по иерархии логотипов — один логотип выше в иерархии, два ниже уровнем.

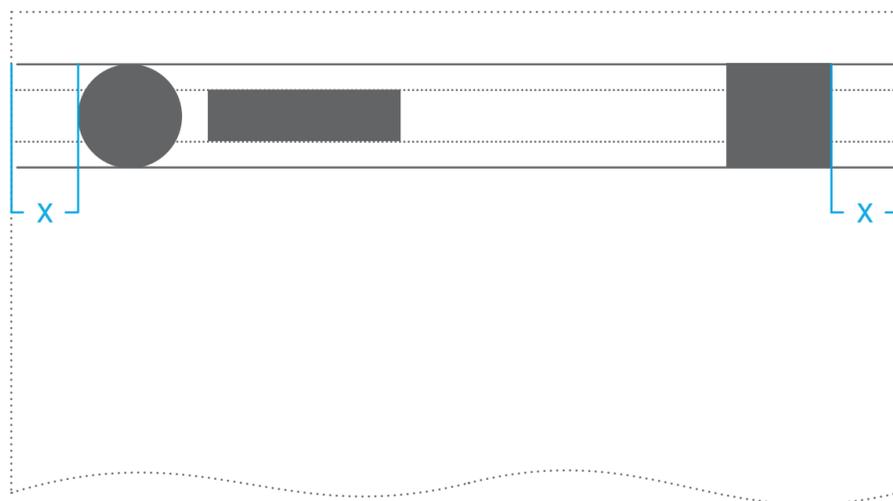
Логотип, стоящий выше в иерархии рекомендуется делать крупнее на 25-50%.

8.1 Размещение логотипов

Вертикальный формат



Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям шрифтового блока.



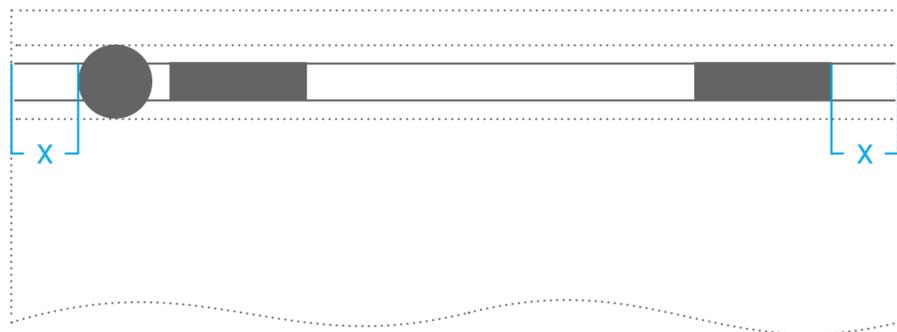
Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям графического символа.

На странице приведена схема компоновки логотипов при кобрендинге для вертикального формата полосы.

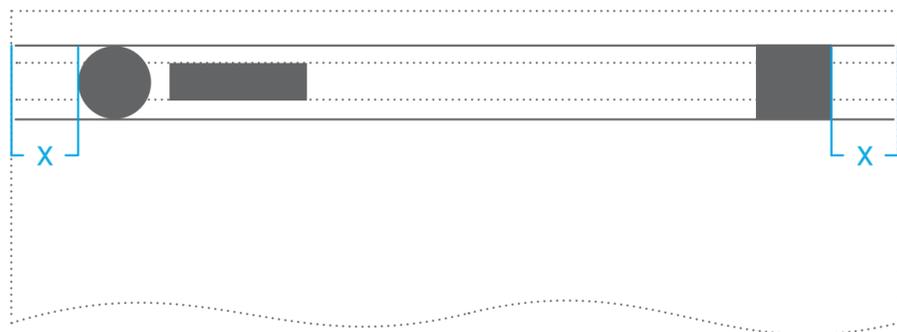
Логотипы разносятся в противоположные стороны макета.

8.1 Размещение логотипов

Горизонтальный формат



Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям шрифтового блока.



Выравнивание по верхней и нижней базовым линиям графического символа.

На странице приведена схема компоновки логотипов при кобрендинге для горизонтального формата полосы.

Логотипы разносятся в противоположные стороны макета.

8.2 Заводы РОСНАНО

Кобрендинг



На схеме приведены возможные схемы компоновки логотипов при кобрендинге с заводами РОСНАНО.

При кобрендинге корпоративный знак РОСНАНО воспроизводится полноцветным на белом фоне.



СПАСИБО